

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (11 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Los servicios de información crediticia</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Los servicios de información crediticia desde el punto de vista de la LOPDGDD</p> <p>1.3. El tratamiento de los datos relativos al cumplimiento o incumplimiento de obligaciones dinerarias</p> <p>1.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: Denuncia por inclusión en sistemas de información crediticia (2 puntos)</p>	<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La protección de datos personales en el ámbito actuarial: el seguro</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Introducción</p> <p>2.3. Posición jurídica de las corredurías de seguros</p>		
Semana 3	<p>Tema 2. La protección de datos personales en el ámbito actuarial: el seguro (continuación)</p> <p>2.4. Evaluación de riesgos y seguros de vida</p> <p>2.5. Seguros vinculados al contrato de hipoteca</p>		<p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 3. El tratamiento de información financiera</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La legislación sobre blanqueo de capitales</p> <p>3.3. Prevención del blanqueo de capitales y protección de datos de carácter personal</p> <p>3.4. Obligaciones de la protección de datos en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo</p> <p>3.5. El control del flujo internacional de capitales: Swift</p> <p>3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: Denuncia por contrato de seguro no solicitado y con datos no facilitados (2 puntos)</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (11 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 5	<p>Tema 4. Tratamientos de marketing y prospección comercial</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Introducción: protección de datos y marketing</p> <p>4.3. Tratamientos de marketing y prospección comercial</p> <p>4.4. Especialidades en el ejercicio y atención de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento y oposición</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 5. Publicidad por medios electrónicos</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Las relaciones LSSI- LOPDGDD</p> <p>5.3. Mensajería electrónica</p> <p>5.4. Publicidad comportamental</p> <p>5.5. Referencia a las cookies</p>	<p>Caso práctico: comunicaciones comerciales (2 puntos)</p>	<p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 6. Gestión de las relaciones laborales</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La gestión de las relaciones laborales</p> <p>6.3. El contrato de trabajo y el tratamiento de datos personales</p>		
Semana 8	<p>Tema 6. Gestión de las relaciones laborales (continuación)</p> <p>6.4. Las obligaciones del trabajador en materia de protección de datos personales</p> <p>6.5. Los ficheros de Whistleblowing</p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Controles empresariales</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Los controles empresariales</p> <p>7.3. Videovigilancia empresarial</p>		<p>Foro: El control del empresario sobre los medios electrónicos (1,8 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 7. Controles empresariales (continuación)</p> <p>7.4. El uso del correo electrónico y el acceso al ordenador del trabajador: correo electrónico e Internet</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (11 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 11	<p>Tema 8. Nuevos escenarios y situaciones de conflictos de derechos</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. El uso de dispositivos móviles con fines laborales y privados (BYOD- <i>Bring Your Own Device</i>)</p> <p>8.3. La geolocalización</p> <p>8.4. El tratamiento de datos de salud del trabajador</p>		
Semana 12	<p>Tema 8. Nuevos escenarios y situaciones de conflictos de derechos (continuación)</p> <p>8.4. El tratamiento de datos de salud del trabajador (continuación)</p> <p>8.5. Protección de datos personales y libertad sindical</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: Instalación de dispositivos de vigilancia, comunicación de datos personales y acceso a información privada por parte de una empresa (2 puntos)</p>	<p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p>
Semana 13	<p>Tema 9. Servicios de seguridad privada</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Introducción</p> <p>9.3. Condiciones de legitimación para el tratamiento</p> <p>9.4. Ámbito físico de prestación de los servicios</p> <p>9.5. Videovigilancia y seguridad privada</p>	<p>Caso práctico Écija sobre evaluaciones de impacto en la privacidad (3 puntos)</p>	
Semana 14	<p>Tema 9. Servicios de seguridad privada (continuación)</p> <p>9.5. Videovigilancia y seguridad privada (continuación)</p> <p>9.6. Control de acceso a edificios</p>		<p>Test tema 9 (0,2 puntos)</p>
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.