

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Relación entre Economía y Revenue Management</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Concepto de macroeconomía y microeconomía</p> <p>1.3. La demanda turística</p> <p>1.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a lo largo del curso (0,2 puntos)</p> <p>Foro: Reto para la nueva demanda turística (0,8 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Introducción al Revenue Management</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Orígenes y evolución del Revenue Management</p> <p>2.3. Concepto de <i>Yield Management</i></p> <p>2.4. Bases del Revenue Management</p> <p>2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Venta directa vs Intermediación (8 puntos)</p> <p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Benchmarking</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Metodología de <i>Benchmarking</i></p> <p>3.3. Ventajas e inconvenientes</p> <p>3.4. Herramientas y fuentes</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Estructura de costes en la empresa hotelera y Business Intelligence</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. ¿Qué es el <i>Business Intelligence</i>?</p> <p>4.3. Definición de conceptos básicos de costes</p> <p>4.4. Contabilidad financiera y de costes</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 5	Tema 4. Estructura de costes en la empresa hotelera y Business Intelligence (Continuación) 4.5. Introducción al modelo de gestión HCC 4.6. <i>Big data</i> y otras fuentes de información 4.7. Conceptos de estadística y probabilidades aplicados a Revenue Management 4.8. Los ratios 4.9. Referencias bibliográficas	Test tema 4 (0,2 puntos)