

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
<p>Semana 1 05/02/2018 – 11/02/2018</p>	<p>Tema 1. Introducción al e-commerce 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición 1.3. Configuración 1.4. Usabilidad de los entornos online 1.5. Logística y distribución 1.6. Gestión de incidencias y servicio al cliente 1.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a lo largo del curso (0,25 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0,5 puntos)</p>
<p>Semana 2 12/02/2018 – 18/02/2018</p>	<p>Tema 2. Estructura de los e-commerce 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Proceso 2.3. Fijación de precios 2.4. Configuración</p>	<p>Trabajo: Creación de un e-commerce (5 puntos)</p>
<p>Semana 3 19/02/2018 – 25/02/2018</p>	<p>Tema 2. Estructura de los e-commerce (Continuación) 2.5. Analítica 2.6. Ejemplos de e-commerce de éxito 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2 (0,5 puntos)</p>
<p>Semana 4 26/02/2018 – 04/03/2018</p>	<p>Tema 3. E-commerce 3.0 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Gestor de webs 3.3. <i>Plugin</i>. Woocommerce 3.4. <i>Mobile e-commerce</i> 3.5. <i>Social e-commerce</i> 3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Foro: Sistema de venta en Internet (2,5 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,5 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
<p data-bbox="268 360 408 450">Semana 5 05/03/2018 – 11/03/2018</p> <p data-bbox="461 309 858 338">Tema 4. Google Merchant Center</p> <ul data-bbox="461 344 962 501" style="list-style-type: none">4.1. ¿Cómo estudiar este tema?4.2. Google My Business4.3. Google Merchant Center4.4. Campaña de Google AdWords Shopping4.5. Referencias bibliográficas	<p data-bbox="1150 394 1294 454">Test tema 4 (0,5 puntos)</p>

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.