

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1 05/02/2018 — 09/02/2018	Tema 1. Aplicación de <i>Revenue Management</i> en otros sectores 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Cuándo y dónde podemos aplicar técnicas de <i>Revenue Management</i> 1.3. Caso de estudio: el peluquero «de toda la vida»	Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a lo largo del curso (0,25 puntos) Test tema 1 (0,50 puntos)
Semana 2 12/02/2018 — 16/02/2018	Tema 2. Definición de indicadores para <i>Revenue Management</i> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición de KPIs y analítica 2.3. Indicadores de RM en otros sectores 2.4. Creación de nuevos indicadores de RM 2.5. Referencias bibliográficas	Trabajo: Cuadro de mando de <i>Revenue Management</i> para una empresa no turística (4,50 puntos) Test tema 2 (0,50 puntos)
Semana 3 19/02/2018 — 23/02/2018	Tema 3. Aplicación de <i>Revenue Management</i> en el sector del ocio y el turismo 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Aplicación de RM en restauración 3.3. Aplicación de RM en eventos 3.4. Aplicación de RM en alquiler de vehículos 3.5. Más RM en el sector del ocio y turismo	Foro: Sectores o empresas con difícil aplicación de RM (2,50 puntos) Test tema 3 (0,50 puntos)
Semana 4 26/02/2018 — 02/03/2018	Tema 4. Ejemplos de aplicación de <i>Revenue Management</i> en otros sectores 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Aplicación de RM en grandes superficies 4.3. Aplicación de RM en alimentación 4.4. Aplicación de RM en moda	Test tema 4 (0,50 puntos)
Semana 5 05/03/2018 — 09/03/2018	Tema 5. Ingeniería de producto 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Antecedentes 5.3. Ámbito de aplicación y toma de datos 5.4. Representación gráfica 5.5. Medidas correctoras 5.6. Caso de estudio: tienda <i>online</i> de buceo 5.7. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0,50 puntos)

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.