

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | Temas | Actividades (4 puntos) |
|-----------|---|---|
| Semana 1 | Tema 1. La comunicación 1.1. Introducción 1.2. Economía y teatro: una visión histórica | |
| Semana 2 | Tema 1. La comunicación (continuación) 1.3. Economía y teatro: situación actual 1.4. El teatro y la crisis económica | |
| Semana 3 | Tema 2. El hecho teatral: ¿producto o servicio? 2.1. Introducción 2.2. Conceptos fundamentales de producto o servicio 2.3. Análisis de la aplicación de estos conceptos al hecho teatral | |
| Semana 4 | Tema 2. El hecho teatral: ¿producto o servicio? (continuación) 2.4. Consecuencias para la gestión económica y artística del hecho teatral | Foro de debate: Conclusiones de los temas 1 y 2 (0,8 puntos) |
| Semana 5 | Tema 3. Una visión sistémica del teatro como realidad económica 3.1. Introducción 3.2. Análisis de las diferentes fases de la cadena de valor del negocio teatral | |
| Semana 6 | Tema 3. Una visión sistémica del teatro como realidad económica (continuación) 3.3. Análisis de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de valor 3.4. Las empresas teatrales | Trabajo: Reflexiones (1,5 puntos) |
| Semana 7 | Tema 4. Gestión empresarial y teatro 4.1. Introducción 4.2. Aplicación de los criterios de gestión empresarial a la producción teatral 4.3. La incidencia del marco legal y regulatorio | |
| Semana 8 | Tema 4. Gestión empresarial y teatro (continuación) 4.4. Planificación de la gestión de los ingresos y gastos inherentes a la actividad teatral | |
| Semana 9 | Tema 5. La financiación de la producción teatral 5.1. Introducción 5.2. El teatro como mercancía y el papel del mercado | |
| Semana 10 | Tema 5. La financiación de la producción teatral (continuación) 5.3. Las subvenciones y otras ayudas públicas 5.4. Mecenazgo, fundraising y otras formas alternativas de obtención de recursos | Test tema 5 (0,1 puntos) |
| Semana 11 | Tema 6. Aspectos sociales de la producción teatral 6.1. Introducción 6.2. Teatro y calidad 6.3. Puntos críticos y sesgos en las relaciones laborales | |

| | Temas | Actividades (4 puntos) |
|-----------|---|--|
| Semana 12 | Tema 6. Aspectos sociales de la producción teatral (continuación) 6.4. Inserción de la producción teatral en la comunidad 6.5. Teatro y responsabilidad social corporativa | Trabajo: Reflexión crítica (1,5 puntos) |
| Semana 13 | Tema 7. Teatro y economía: perspectivas de futuro 7.1. Introducción 7.2. Integración de los conceptos económicos en el análisis del hecho teatral | |
| Semana 14 | Tema 7. Teatro y economía: perspectivas de futuro (continuación) 7.3. Análisis crítico de las alternativas a la crisis 7.4. Posibles oportunidades de cambio en el modelo de negocio | |
| Semana 15 | Semana de repaso | Test tema 7 (0,1 puntos) |
| Semana 16 | Semana de exámenes | |