

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción al regulación de la publicidad integrada (PI)</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Aproximación al concepto de la publicidad 1.3. Sujetos que participan en la actividad publicitaria: anunciantes, profesionales y destinatarios		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una)	
Semana 2	<b>Tema 1. Introducción al regulación de la publicidad integrada (PI) (continuación)</b> 1.4. Tipos de mensajes publicitarios 1.5. Medios convencionales y digitales		Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. Marco jurídico general de la publicidad integrada</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fuentes del derecho: Europeo y nacional 2.3. Convivencia del sistema jurídico y de autorregulación en la publicidad integrada		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 3. Marco jurídico general de la publicidad integrada</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Normativa jurídica 3.3. Ley General de Publicidad 3.4. Ley Competencia Desleal 3.5. Ley de Comunicación Audiovisual			
Semana 5	<b>Tema 3. Marco jurídico general de la publicidad integrada (continuación)</b> 3.6. Ley General para la de Defensa de Consumidores y Usuarios (LGDCU) 3.7. Ley de Servicio de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSI) 3.8. Ley Orgánica de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen 3.9. Leyes sectoriales 3.10. Referencias bibliográficas	Trabajo: Publicidad ilícita en campañas integradas (0,75 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. La autorregulación de la publicidad integrada</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Aproximación a la autorregulación 4.3. Asociación de Autocontrol: sistema de autorregulación en España 4.4. Interactive Advertising Bureau (IAB)		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 5. Privacidad y protección de datos</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Nuevo negocio a regular: el Big Data 5.3. Regulación de los datos personales 5.4. Intimidad, datos y dispositivos digitales 5.5. Ejemplo de colaboración entre empresas y Estados	Trabajo: Reflexionar y realizar un ensayo sobre la publicidad, el Big Data y la intimidad (1 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 6. Publicidad comportamental y cookies</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Aproximación a la publicidad comportamental 6.3. Consentimiento de las cookies		Foro: ¿Las cookies uso o abuso para la publicidad integrada? (0,8 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 9	<b>Tema 6. Publicidad comportamental y cookies</b> 6.4. Límites con el derecho a la intimidad 6.5. Iniciativas jurídicas y de autorregulación 6.6. Referencias bibliográficas		Test tema 6 (0,1 puntos)	Lectura: Guía legal tratamiento de datos de terceros (0,75 puntos)
Semana 10	<b>Tema 7. Códigos de autorregulación</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Qué es la autorregulación 7.3 Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol 7.4 Códigos de Conducta Publicitaria Sectoriales 7.5 Guía sobre el uso de las cookies 7.6 Código de Confianza Online		Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 8. Regulación de la publicidad en las redes sociales</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tipos de redes sociales 8.3. Funcionamiento 8.4. Límites a la intimidad 8.5. Marcas		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 12	<b>Tema 9. Límites de las acciones publicitarias y a la intimidad</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Bluespam 9.3. Geolocalización 9.4. Mensajería instantánea: Whatsapp		Test tema 9 (0,1 puntos)	Lectura: Multa a Whatsapp y Facebook en España por ceder y tratar datos de los usuarios sin permiso (0,75 puntos)
Semana 13	<b>Tema 10. Nuevos formatos y problemas jurídicos</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Marketing viral y email marketing 10.3. Brandend content 10.4. Redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook 10.5. Display 10.6. Publicidad social		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 11. Sentencias y resoluciones</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Resolución de la Agencia Española de Protección de Datos: Envío publicidad no deseada «enviar a un amigo» 11.3. Resolución de la Agencia Española de Protección de Datos: Cookies 11.4. Sentencia: UE y nacional	Trabajo: Buscar avisos de cookies y ver si se ajustan a la guía sobre el uso de las cookies (0,75 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>			
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>			