

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	EVENTOS (5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Entorno tecnológico: la sociedad digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Sociedad de la información 1.3. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? 1.4. Un nuevo escenario		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,5 puntos cada una)
Semana 2	Tema 2. Sitios <i>web</i> dinámicos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El inicio de la <i>web</i> . Páginas estáticas		Test tema 1 (0,25 puntos)
Semana 3	Tema 2. Sitios <i>web</i> dinámicos (continuación) 2.3. La <i>web</i> dinámica 2.4. Lenguaje del lado del cliente 2.5. Lenguaje del lado del servidor		
Semana 4	Tema 3. Gestores de contenido 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Qué es y para qué se usa un gestor de contenido <i>web</i> 3.3. Caso práctico: WordPress 3.4. Gestión de la publicidad en un gestor de contenido <i>web</i>		Test tema 2 (0,25 puntos)
Semana 5	Tema 4. Creación de perfiles de usuario: <i>cookies</i> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Historia de las <i>cookies</i> 4.3. Propósito y funcionamiento		Foro: Elección de CMSs (1,25 puntos) Test tema 3 (0,25 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	EVENTOS (5 puntos)
Semana 6	Tema 4. Creación de perfiles de usuario: <i>cookies</i>(continuación) 4.4. Implementación una <i>cookies</i> 4.5. Privacidad: habilitar y deshabilitar <i>cookies</i> 4.6. Desventajas de las <i>cookies</i> y alternativas	Trabajo: Desarrollo web y gestión de <i>cookies</i> (2,5 puntos)	Test tema 4 (0,25 puntos)
Semana 7	Tema 5. <i>Online advertising</i> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Publicidad <i>cookies</i> 5.3. <i>Behavioral retargeting</i> 5.4. Publicidad <i>on-site</i> 5.5. Más allá de las <i>cookies</i>		Test tema 5 (0,25 puntos)
Semana 8	Tema 6. Estrategia en buscadores: <i>marketing</i>posicionamiento 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Motores de búsqueda 6.3. SEO: <i>search engine optimization</i> 6.4. SEM: <i>search engine marketing</i>	Trabajo: Gestión del SEO de una web y creación de publicidad mediante un CMS (2,5 puntos)	Test tema 6 (0,25 puntos)
Semana 9	Tema 7. Televisión digital: multiplataforma 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El nuevo consumo de contenidos audiovisuales 7.3. Nuevas tecnologías de televisión digital 7.4. Sociabilización del contenido		
Semana 10	Tema 8. Nuevos perfiles profesionales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tareas y responsabilidades de un <i>community manager</i> 8.3. <i>Digital media planner</i> y <i>digital media strategist</i> 8.4. <i>Web content writer</i> y <i>web content manager</i>	Trabajo: Técnicas de posicionamiento (2,5 puntos)	Test tema 7 (0,25 puntos)
Semana 11	Tema 8. Nuevos perfiles profesionales (continuación) 8.5. <i>Social media planner</i> y <i>social media analyst</i> 8.6. Especialista en <i>Brand reputation</i> 8.7. <i>Mobile marketing manager</i> 8.8. Digital PR 8.9. Especialista en SEO y especialista en SEM		Test tema 8 (0,25 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	EVENTOS (5 puntos)
Semana 12	Tema 9. Contexto económico y estructura empresarial 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Contexto socio-tecnológico 9.3. Nuevos modelos de negocio 9.4. La industria de contenidos		Test tema 9 (0,25 puntos)
Semana 13	Tema 10. Nuevos modelos de la industria digital basados en publicidad 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Comunicar vs. informar 10.3. <i>Marketing</i> tradicional vs. <i>marketing</i> digital 10.4. Publicidad programática 10.5. La inversión en publicidad digital 10.6. Publicidad en apps 10.2. Contexto socio-tecnológico 10.3. Nuevos modelos de negocio 10.4. La industria de contenidos 10.2. Contexto socio-tecnológico 10.3. Nuevos modelos de negocio 10.4. La industria de contenidos	Trabajo: Análisis de un caso de éxito publicitario (2,5 puntos)	Test tema 10 (0,25 puntos)
Semana 14	Tema 11. Análisis de casos 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. <i>Metro trains</i> 11.3. <i>Magnum gold</i> 11.4. <i>Harley Davidson</i>		Test tema 11 (0,25 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 24 y el 30 de diciembre de 2018.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.