

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Cultura Visual		
Créditos ECTS:	6	
Carácter	Obligatorio	
Unidad temporal:	1 asignatura a cursar en el primer cuatrimestre	
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Sistemas de evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Participación del estudiante (sesiones, foros)	0%	40%
Trabajos, proyectos, talleres y/o casos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%
COMPETENCIAS		
Básicas y Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB8, CB9, CG1, CG4	CE1, CE2, CE3	CT1, CT3
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	15	100
Lecciones magistrales	6	0
Estudio personal de material básico	50	0
Lectura de material complementario	25	0
Trabajos, Casos Prácticos, Test	29	0
Tutorías	16	100
Trabajo colaborativo (foros)	7	0
Realización de examen presencial	2	100
Total	150	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Cultura Visual

- » Arte y percepción
- » Estética y Modernidad
- » Vanguardias artísticas
- » Fundamentos del diseño
- » Arte y cultura de masas
- » Pensamiento estético del siglo XX