

<b>SIMULACION DE DECISIONES EMPRESARIALES</b>	
<b>Materia o Módulo:</b>	Humanidades y empresa
<b>Denominación de la materia o del módulo:</b>	Mundo Contemporáneo
<b>Número de créditos ECTS:</b>	24 ECTS
<b>Unidad temporal:</b>	Materia compuesta por dos asignaturas anuales (4º curso) y tres cuatrimestrales (7º y 8º cuatrimestres).
<b>Carácter</b>	MIXTO: Formación básica, obligatorias y optativas.

<b>REQUISITOS PREVIOS</b>
No se han previsto requisitos previos especiales de acceso a la materia.

<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>	
Evaluación continua:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Participación en foros y otros medios participativos: 7%</li> <li>b. elaboración de trabajos grupales e individuales: 18%</li> <li>c. Lecturas complementarias: 2%</li> <li>d. Pruebas de evaluación (parciales): 13%</li> <li>e. <b>Total de evaluación continua: 40%</b></li> </ul>	
Prueba de evaluación final 60%. Hay que aprobar el examen final para que cuenten las anteriores.	
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE</b>	
Tipo de actividad del estudiante	Horas / Materia
Clases, conferencias, técnicas expositivas	25%
Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)	3,33%
Realización de pruebas de seguimiento	3,33%
Participación en foros y otros medios colaborativos	8,33%
Realización de trabajos y actividades	20%
Estudio personal	40%
Total	100%

## CONTENIDOS DE MÓDULO/MATERIA Y OBSERVACIONES

- El trabajo del directivo o administrador de la empresa. Funciones del directivo: planificación, organización, dirección y control. La presentación de proyectos. La organización de personal y la formación de equipos. Motivación y liderazgo. La negociación.
- La relación entre la empresa y su entorno económico. La comunicación y los sistemas de información en la empresa.
- La misión y los objetivos de la empresa. La estructura organizativa e interna de la empresa.
- La gestión de los recursos humanos.
- Fundamentos de marketing. Los principales medios y estrategias de la comunicación comercial. La dirección y realización de campañas de publicidad.

## COMPETENCIAS

Capacidad de analizar problemas humanísticos, históricos y de tratamiento cultural. También los vinculados a planteamientos integrales de empresa.

Capacidad de organizar y planificar la actividad y el tiempo propios.

Capacidad de emplear correctamente la lengua propia de forma hablada y escrita.

Capacidad de aplicar las TICs, al ámbito propio de las Humanidades y las Humanidades y la empresa.

Capacidad de organizar y gestionar eficazmente la información relacionada con los objetivos profesionales y los conocimientos que establece el título.

Capacidad de decidir y resolver problemas en los ámbitos profesionales relacionados con el título.

Capacidad de trabajar en equipo para desarrollar trabajos y proyectos relacionados con las humanidades, la gestión cultural o el mundo de la empresa.

Capacidad de llevar a cabo el desarrollo de trabajos humanísticos, culturales o de empresa en contextos internacionales.

Capacidad de establecer relaciones interpersonales positivas en los ámbitos académicos y profesionales vinculados al título.

Valorar positivamente y, desde luego respetar, la diversidad cultural, y ejercer iniciativas a favor de las mismas en el ámbito de la propia vida personal y profesional.

Capacidad de desarrollar criterios autónomos y razonados, así como de compromiso ético, en los ámbitos de conocimiento y actuación concernientes al Grado.

Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de conocimiento propio de las humanidades.

Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad, liderazgo y superación en el desarrollo de la vida profesional.

Conocer los elementos básicos de dirección, organización y gestión de empresas, publicidad y comunicación comercial.

Tener conocimientos básicos de análisis y política económica.

Identificar las capacidades de desarrollo de los diferentes contextos socioculturales y conocer las vías para su potenciación.

Saber desarrollar prácticas de comunicación interna y externa fluidas y eficaces.

Saber trabajar en equipo y de forma coordinada con empresas e instituciones.

Capacidad de evaluar la viabilidad de proyectos relacionados con las salidas profesionales del Grado.

Saber transmitir conocimientos de forma flexible y organizada, adaptándose a diferentes contextos y niveles de recepción de los mismos.

Aplicación de los conocimientos generales a diferentes contextos especializados.

Saberse en un proceso continuo de aprendizaje y actualización de conocimientos.

Capacidad para la dotar de valor social a la cultura.

Poseer espíritu de mejora continua y de compromiso ético con el entorno humano y la riqueza y diversidad cultural y natural.

<b>DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS O ASIGNATURAS</b>		
<b>Denominación de la materia o asignatura</b>	<b>ECTS/Curso-cuatrimestre</b>	<b>Carácter</b> (Formación básica, obligatorias y optativas):
Dirección de empresas	6	Obligatoria
Dirección de recursos humanos	6	Obligatoria
Publicidad y comunicación comercial	4	Optativa
Simulación de decisiones empresariales	4	Optativa
Habilidades directivas	4	Optativa