

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Sociología, ciencia y sociedad 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es la sociedad? 1.3. ¿Qué es la sociología? 1.4. La sociología como ciencia social 1.5. Métodos y técnicas sociológicos de investigación	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una) Test tema 1(0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. La imaginación sociológica 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Pensar sociológicamente. Estructura, acción, cultura, poder y función 2.3. La imaginación sociológica 2.4. Ejemplos de análisis sociales	Test tema 2(0,05 puntos) Actividad evaluable 1. Método de investigación sociológico(1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la Actividad evaluable 1. Método de investigación sociológico
Semana 3	Tema 3. Principales corrientes sociológicas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Estructuralismo y funcionalismo 3.3. Interaccionismo simbólico 3.4. Teoría del conflicto 3.5. Teoría de sistemas 3.6. Teoría de la acción	Test tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. El proceso de socialización y la cultura 4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es la cultura? 4.3. ¿Qué es la socialización? 4.4. Tipos de socialización	Test tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. Desviación social 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desviación y control social 5.3. Tipos de control social 5.4. Principales teorías sobre la desviación social	Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 y resolución de Actividad evaluable 1. Método de investigación sociológico
Semana 6	Tema 6. Clases sociales y tipos de sociedades 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Estructura y clases sociales 6.3. Clases sociales y movilidad social 6.4. Sociedad socialista-comunista 6.5. Sociedad capitalista	Test tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7. Individuo, grupo y sociedad 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El yo y el <i>self</i> 7.3. Actitudes, influencia y acciones 7.4. Estereotipos sociales 7.5. El grupo social	Foro: El caso de Dorothy Counts, 1957, EE. UU.(1,5 puntos) Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de Foro: El caso de Dorothy Counts, 1957, EE. UU.
Semana 8	Tema 8. Sociedades rurales y sociedades urbanas 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Migraciones campo-ciudad 8.3. La sociedad rural hoy 8.4. La sociedad urbana hoy	Test tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8

Semana 9	Tema 9. La sociedad contemporánea y sus sociólogos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Sociedad y poder (Foucault) 9.3. Sociedad posmoderna (Baudrillard) 9.4. Sociedad de riesgo (Beck) 9.5. Sociedad de la información (Castells) 9.6. Sociedad líquida (Bauman)	Test tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9
Semana 10	Tema 10. Consumismo y estructura social 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Consumo y globalización 10.3. Multinacionales y estructura social 10.4. Rasgos y riesgos de la sociedad de consumo 10.5. Teorías sociológicas sobre el consumo 10.6. Tipo de consumo actual	Test tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 11	Tema 11. Sociedad y medios de comunicación de masas 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Prensa, radio, televisión e internet 11.3. Influencia de los medios de comunicación de masas 11.4. Pensamiento único	Test tema 11(0,05 puntos) Actividad evaluable 2. El rol de la mujer en los medios de comunicación de masas(2,5 puntos)	Clase del tema 11, presentación de Actividad evaluable 2. El rol de la mujer en los medios de comunicación de masas y resolución de Foro: El caso de Dorothy Counts, 1957, EE. UU.
Semana 12	Tema 12. El impacto de las redes digitales y la globalización 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Un mundo conectado 12.3. Riesgos de internet 12.4. Internet como medio de relaciones sociales	Test tema 12(0,05 puntos)	Clase del tema 12
Semana 13	Tema 13. Los movimientos sociales y la acción colectiva 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Movimiento social y acción colectiva 13.3. Masa social y acción colectiva	Test tema 13(0,05 puntos)	Clase del tema 13
Semana 14	Tema 14. Nuevos valores sociales y participación social 14.1. Introducción y objetivos 14.2. La era del vacío (Lipovetsky) 14.3. Valores sociales hoy	Test tema 14(0,05 puntos)	Clase del tema 14, sesión explicativa del modelo de examen y resolución de Actividad evaluable 2. El rol de la mujer en los medios de comunicación de masas
Semana 15	Tema 14: Nuevos valores sociales y participación social (continuación) 14.4. Participación social y ciudadanía		Clase del tema 14
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.