

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música I: el autor y su obra 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Cuestiones generales y terminología 1.3. Fuentes legales 1.4. Los derechos de autor y los derechos afines 1.5. El autor y la obra musical 1.6. La obra en colaboración y otras obras en las que interviene más de un autor	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.15 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música II: los derechos de autor 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Derechos de explotación 2.3. Límites y excepciones a los derechos de explotación 2.4. Derechos de simple remuneración 2.5. Derechos morales 2.6. Duración 2.7. Diferencias y similitudes con la legislación de derechos de autor en EE.UU.	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música III: el artista y el productor de fonogramas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Cuestiones generales sobre los derechos afines 3.3. Artistas intérpretes o ejecutantes 3.4. El productor de fonograma y sus derechos 3.5. Otros titulares de derechos afines 3.6. Diferencias y similitudes entre derechos afines y el <i>sound recording</i> en EE.UU.	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música IV: cesión y gestión de derechos 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La cesión de derechos de autor y derechos afines 4.3. Gestión individual y gestión colectiva		Clase del tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 4. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música IV: cesión y gestión de derechos (continuación)</p> <p>4.4. Gestión de derechos musicales: derechos de autor</p> <p>4.5. Gestión de derechos musicales: derechos afines</p> <p>4.6. Liberación de derechos por usuarios de repertorio</p>	<p>Test Tema 4</p> <p>(0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 (continuación)</p>
Semana 6	<p>Tema 5. Derechos de autor y derechos afines V: Plagio y <i>sampling</i></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. El plagio</p> <p>5.3. El <i>sampling</i></p>	<p>Test Tema 5</p> <p>(0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 7	<p>Tema 6. Protección de activos, derecho marcario y derechos de imagen</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Registro de la Propiedad Intelectual</p> <p>6.3. Entidades de gestión colectiva</p>		<p>Clase del tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 6. Protección de activos, derecho marcario y derechos de imagen (continuación)</p> <p>6.4. Códigos para la comercialización de música</p> <p>6.5. Protección de derechos en Internet</p> <p>6.6. Acciones civiles, penales y administrativas</p> <p>6.7. Activos no musicales y derechos de imagen</p>	<p>Actividad grupal: Protección de activos (4.5 puntos)</p> <p>Semana de entrega: 10</p> <p>Test Tema 6</p> <p>(0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y presentación de la actividad Protección de activos</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Principales contratos de la industria musical I: el contrato de edición musical y el de gestión con SGAE</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Consideraciones generales sobre el contrato de edición musical</p> <p>7.3. Contenido del contrato de edición musical</p> <p>7.4. Los otros contratos de edición</p> <p>7.5. Contenido del contrato de gestión con SGAE</p>	<p>Test Tema 7</p> <p>(0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>

Semana 10	<p>Tema 8. Principales contratos de la industria musical II: el contrato discográfico y sus variantes</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Consideraciones generales sobre el contrato discográfico 8.3. Cláusulas habituales en un contrato discográfico estándar 8.4. El contrato 360 o <i>broader rights</i> 8.5. El contrato de licencia 8.6. La relación del artista con otros operadores que prestan servicios similares a los de una discográfica 8.7. La nueva Directiva 2019/790 sobre derechos de autor en el mercado único digital</p>	<p>Actividad: Análisis de un contrato discográfico (4.5 puntos)</p> <p>Semana de entrega: 12</p> <p>Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación de la actividad Análisis de un contrato discográfico</p> <p>Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal sobre Protección de activos</p>
Semana 11	<p>Tema 9. Principales contratos en la industria musical III: el contrato de promoción de conciertos</p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Contenido del contrato de promoción del concierto: elementos esenciales 9.3. Contenido del contrato de promoción del concierto: elementos adicionales 9.4. Contenido del contrato de promoción del concierto: <i>riders</i></p>	<p>Test Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9.</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 12	<p>Tema 10. Principales contratos en la industria musical IV: el contrato de <i>management</i> y el contrato de patrocinio</p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. Tipos de <i>mánager</i> y formalización de la relación 10.3. Contenido del contrato de <i>management</i> 10.4. Conflictos de interés 10.5. El contrato de patrocinio 10.6. Incentivos fiscales a la participación de entidades en espectáculos musicales</p>	<p>Actividad: Análisis de un contrato de <i>management</i> (4.5 puntos)</p> <p>Semana de entrega 14</p> <p>Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10 y presentación de la actividad Análisis de un contrato de <i>management</i>. Además, la clase incluirá una discusión de las propuestas de <i>deal memos</i>.</p> <p>Clase para presentar las conclusiones de la actividad Análisis de un contrato discográfico</p>
Semana 13	<p>Tema 11. Principales contratos en la industria musical V: la música en el sector audiovisual</p> <p>11.1. Introducción y objetivos 11.2. Liberación de derechos musicales 11.3. El contrato de composición de música para producto audiovisual o videojuego 11.4. El contrato con autores y artistas 11.5. El <i>soundalike</i> 11.6. Edición fonográfica de bandas sonoras 11.7. Comunicación pública y derechos de remuneración</p>	<p>Test Tema 11 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p>

Semana 14	Tema 12. El músico profesional en el mercado 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Consideraciones generales 12.3. El músico asalariado		Clase del tema 12 Clase de resolución de la actividad Análisis de un contrato de <i>management</i>
Semana 15	Tema 12. El músico profesional en el mercado (continuación) 12.4. El músico autónomo 12.5. El músico asociado con terceros: formas jurídicas para formalizar la relación 12.6. La articulación de la relación entre los miembros de una banda 12.7. Menores en la industria musical	Test Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12 (continuación) Repaso general de la asignatura
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.