

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción a la analítica web</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Medición online frente a medición offline 1.3. ¿Qué es la analítica web? 1.4. Historia de la analítica web 1.5. Herramientas <i>site centric</i> (LOG vs tags) 1.6. Sistemas de medición (medición muestral vs medición de panel y sistemas híbridos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,1 puntos cada una)  Test Tema 1(0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La analítica web hoy</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Herramientas 2.3. Principales actores 2.4. Medición digital unificada	Test Tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Métricas básicas</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Dimensiones y métricas 3.3. Usuarios, navegadores y visitantes 3.4. Visitas o sesiones y páginas vistas 3.5. Duración y tiempo en página 3.6. Porcentaje de rebote	Test Tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 4. Métricas avanzadas</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Métricas publicitarias: CTR, modelos de compra y eCPM	Test Tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	<b>Tema 4. Métricas avanzadas (continuación)</b> 4.3. Conversión y ROI 4.4. Métricas aplicadas al comercio electrónico	Test Tema 5(0,1 puntos)  Trabajo: Cálculo del ROI(1,5 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad abierta Cálculo del ROI
Semana 6	<b>Tema 5. Introducción a Google Analytics</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Introducción a Google Analytics 5.3. ¿Cómo configurar Google Analytics? 5.4. Los Informes de Google Analytics	Test Tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	<b>Tema 6. Google Analytics Básico</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Informes de audiencia	Test Tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8	<b>Tema 6. Google Analytics Básico (continuación)</b> 6.3. Informes de adquisición 6.4. Informes de comportamiento		Clase del tema 6  Clase de resolución de la actividad abierta Cálculo del ROI
Semana 9	<b>Tema 7. Google Analytics Avanzado</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Objetivos en Google Analytics	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	<b>Tema 7. Google Analytics Avanzado (continuación)</b> 7.3. Comercio electrónico 7.4. Embudos multicanal (MCF)	Trabajo grupal: Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics(2 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics
Semana 11	Trabajo en equipo		

<b>Semana 12</b>	<b>Tema 7. Google Analytics Avanzado (continuación)</b> 7.5. Modelos de atribución predeterminados 7.6. Modelos de atribución personalizados		Clase del tema 7  Sesión de explicación del modelo de examen
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 8. Plan de Medición</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Definir objetivos 8.3. Establecer KPI	Trabajo: Objetivos y KPI(1,5 puntos)	Clase del tema 8 presentación de la actividad abierta Objetivos y KPI
<b>Semana 14</b>	Trabajo en clase		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics
<b>Semana 15</b>	<b>Tema 8. Plan de Medición (continuación)</b> 8.4. Plan de medición		Clase del tema 8 y clase de resolución de la actividad abierta Objetivos y KPI
<b>Semana 16</b>	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.