

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1 Social media: plataformas y tipología del Usuario 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El papel del usuario y la empresa en social media 1.3. Ecosistema de plataformas de contenido en Internet 1.4. El papel de los medios en redes sociales 1.5. Comunicación corporativa en social media 1.6. Referencias bibliográficas	Asistencia a dos sesiones en directo (0,15 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. El planteamiento estratégico en social media 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Bases del planteamiento estratégico 2.3. Objetivos y KPI 2.4. Pilares y contenido 2.5. Procesos de puesta en marcha	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. La generación y gestión del engagement 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Estrategia de contenidos 3.3. Marketing de contenidos 3.4. ¿Cómo se consume el contenido? 3.5. Experiencia inmersiva 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad 1(1,25 puntos) Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 4. Escucha social y herramientas para su gestión 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Tipos de escucha en redes sociales 4.3. Cómo establecer procesos de escucha 4.4. Incorporar conocimiento social al producto		Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 4. Escucha social y herramientas para su gestión. Continuación 4.5. Cómo aprender del usuario 4.6. Marketing en tiempo real 4.7. Herramientas para la escucha social 4.8. Los principales retos para la escucha social 4.9. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 6	Taller sobre la herramienta o herramientas para realización de la actividad grupal	Actividad grupal(2 puntos)	Taller (se incluye presentación de actividad 2 grupal)
Semana 7	Tema 5. Influencers 5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Quiénes son los influencers? 5.3. Macroinfluencers 5.4. Microinfluencers 5.5. Ingaging 5.6. Aspectos legales 5.7. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 Sesión de Recomendación de Examen

Semana 8	Tema 6. Facebook e Instagram: características y uso 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Historia y funcionamiento 6.3. Guía de estilo 6.4. Planificación en Facebook 6.5. Instagram	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Twitter: características y uso 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Historia y funcionamiento 7.3. Protocolo de crisis 7.4. Planificación en Twitter 7.5. Twitter Analytics	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 8. YouTube: características y uso 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Orígenes e historia 8.3. Funcionamiento 8.4. Campañas de marketing en YouTube 8.5. Objetivos de negocio	Actividad 3(1,25 puntos) Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal
Semana 11	Tema 9. LinkedIn: características y uso 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Historia y funcionamiento 9.3. Tipos de presencia 9.4. Objetivos de negocio	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 12	Tema 10. Acciones en otras plataformas 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Pinterest 10.3. Snapchat 10.4. Twitch 10.5. TikTok 10.6. WhatsApp	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 13	Tema 11. Herramientas y medición en social media 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Viralidad e influencia 11.3. Medición en social media 11.4. Tipología de herramientas 11.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 11(0,1 puntos)	Clase del Tema 10 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 14	Tema 12. El <i>community manager</i> 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Definición 12.3. Funciones del CM y escenarios de aplicación 12.4. El content management system 12.5. Referencias bibliográficas	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del Tema 12
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.