

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción al Marketing Móvil 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Fundamentos del marketing móvil 1.3. El proceso de decisión de compra en el canal móvil 1.4. Marketing omnicanal	Huella UNIR (2,6 puntos) Test Tema 1 (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Sistemas de comunicaciones móviles 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Dispositivos móviles: plataforma 2.3. Dispositivos móviles: características básicas		Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 2. Sistemas de comunicaciones móviles 2.4. Comunicaciones móviles	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 4	Tema 3. Tecnologías para estrategias de comunicación móvil 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Tipos de servicios para acciones de comunicación móvil 3.3. Aplicaciones nativas 3.4. Mobile web 3.5. Aplicaciones híbridas	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. Interacción móvil con el cliente 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Comunicación móvil con el cliente 4.3. Servicios de mensajería SMS		Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 4. Interacción móvil con el cliente 4.4. Servicios de mensajería vía app 4.5. Notificaciones push	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 4
Semana 7	Tema 5. Herramientas para campañas de marketing móvil 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Interacción móvil de proximidad 5.3. Marketing móvil con códigos QR 5.4. Marketing móvil con NFC	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5
Semana 8	Tema 6. Diseño de experiencia de usuario (UX) móvil 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Fundamentos de UX y el proceso de diseño 6.3. UX y marketing móvil	Entrega Actividad 2 (3 puntos) Test Tema 6 (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Servicios basados en la localización 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Geolocalización y marketing móvil 7.3. Servicios y sistemas de geolocalización 7.4. Marketing móvil con tecnologías de proximidad de media distancia	Test Tema 7 (0,1 punto)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 8. Tecnologías de realidad aumentada 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El continuum VR - AR 8.3. Aplicaciones de la realidad extendida	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 2 Clase del Tema 8
Semana 11		Actividad grupal	Presentación de la Actividad Grupal Sesión de simulación

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 9. Pagos con móviles 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El estado de los pagos móviles 9.3. Categorías de pagos con móvil 9.4. Sistemas de pagos con móvil 9.5. La tecnología blockchain y las criptomonedas	Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase del Tema 9
Semana 13		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 14	Tema 10. Tendencias tecnológicas para marketing móvil 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Internet de las cosas (IoT) 10.3. Big data e inteligencia artificial	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.