

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Estrategia y plan de contenidos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Fases del <i>inbound marketing</i> 1.3. No es sobre ti. Es para ellos 1.4. Definición del propósito 1.5. Coherencia. Pilar de base 1.6. Transparencia y confianza	Huella UNIR (2,7 puntos) Test Tema 1 (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Creación de contenidos relevantes para un ecosistema digital y posicionamiento 2.1. Introducción y objetivos 2.2. <i>Storytelling</i> en la economía de la atención (el carisma puede entrenarse) 2.3. <i>Copywriting</i> . Narrativa de la marca: educar, informar, entretener, inspirar 2.4. El poder de la interacción. Gamificación 2.5. Diseñando viralidad. FOMO 2.6. Mentalidad científica. Diseñando experimentos	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. SEO de batalla 3.1. Introducción y objetivos 3.2. <i>PageRank</i> . SEO versus SEM 3.3. La importancia del SEO en las ventas digitales 3.4. Palabras clave y cómo elegir las adecuadas en el <i>copywriting</i> 3.5. La importancia de los enlaces en el contenido 3.6. Errores comunes: enlaces internos, salientes, <i>backlinks</i>	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Redes sociales 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Si vas a estar, al menos péinate. Cada canal tiene su lenguaje. La constancia 4.3. El poder del <i>email marketing</i> (sin <i>spam</i>) 4.4. Twitter versus WhatsApp 4.5. Facebook versus Instagram		Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 4. Redes sociales (continuación)</p> <p>4.6. LinkedIn para buscar empleo <i>versus</i> LinkedIn para hacer crecer tu negocio</p> <p>4.7. YouTube <i>versus</i> Instagram TV</p> <p>4.8. TikTok. Nuevas generaciones, nuevos lenguajes</p> <p>4.9. Otras redes sociales de gran interés</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 4
Semana 6	<p>Tema 5. Métricas</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. La transformación digital es medirlo todo</p> <p>5.3. Si no mides, no escuchas. Cultura corporativa. Personas y servidores</p> <p>5.4. Decisiones basadas en datos, interpretados por profesionales</p> <p>5.5. Del análisis del dato a la modificación de conductas</p> <p>5.6. Busca, compara y, si encuentras algo mejor, mídelo</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 5
Semana 7	<p>Tema 6. Herramientas</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Herramientas de <i>inbound marketing</i> todo en uno</p> <p>6.3. Herramientas de productividad</p> <p>6.4. Herramientas de generación de <i>leads</i> y creación de contenido</p> <p>6.5. Herramientas de marketing de vídeo</p>		<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 6. Herramientas (continuación)</p> <p>6.6. Herramientas de <i>email marketing</i></p> <p>6.7. Herramientas de SEO</p> <p>6.8. Herramientas de <i>social media</i></p> <p>6.9. Herramientas de análisis</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 6
Semana 9	<p>Tema 7. Analizar</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Segmentación de bases de datos</p> <p>7.3. <i>Lead nurturing</i></p> <p>7.4. <i>Lead scoring</i></p> <p>7.5. ¿Cómo afecta el análisis a la gestión de nuestro blog y redes?</p> <p>7.6. Recomendaciones al documentar los experimentos</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Recomendación del Examen</p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 10		<p>Actividad grupal: Aula de discusión (0,4 puntos)</p>	<p>Presentación de la Actividad Grupal</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 8. Vídeo 8.1. Introducción y objetivos 8.2. ¿Por qué el vídeo es cada vez más importante? 8.3. La cámara como puente a tus clientes. Encontrando tu voz 8.4. Formatos de vídeo más eficientes 8.5. Autopublicación audiovisual <i>low cost</i> 8.6. Edición y postproducción mínima necesaria 8.7. Bases del SEO en Youtube y diferencias con Instagram TV	Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del Tema 8
Semana 12		Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 13	Tema 9. Automatización del marketing 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Introducción al GTD 9.3. Aspectos básicos de un CRM 9.4. Calendario de contenidos		Clase del Tema 9
Semana 14	Tema 9. Automatización del marketing (continuación) 9.5. Operativa eficiente 9.6. Mejorando con cada experimento	Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase del Tema 9
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de Exámenes		

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.