

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción al periodismo de datos 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Antecedentes del periodismo de investigación 1.3. ¿Qué es el periodismo de investigación? 1.4. Periodismo de datos. Definición y características 1.5. El papel de WikiLeaks en el nuevo periodismo de investigación 1.6. El ecosistema cambiante del periodismo de investigación. Principales actores 1.7. Identificación, planificación y organización	Clases en directo(0,5 puntos) Test tema 1(0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Legalidad y acceso a la información 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Herramientas para garantizar la privacidad del periodista y sus fuentes 2.3. Búsqueda de información: bases de datos y dark net 2.4. El derecho de acceso a la información pública. Definición y características 2.5. Periodismo y acceso a la información pública 2.6. El acceso a la información pública en las rutinas periodísticas 2.7. Realizar peticiones de acceso a la información pública	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Las fuentes secundarias de la información 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La importancia de las fuentes secundarias 3.3. Datos para leer la realidad 3.4. Temas únicos con lecturas únicas 3.5. Exclusivas a partir de los datos 3.6. Posibles fallos en datasets y cómo detectarlos	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad 1: Del diario cotidiano al extrañamiento discursivo
Semana 4	Tema 4. Visualizaciones elocuentes con doble significado: sobre la organización estética como conducta creativa 4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es organizar? 4.3. Familias de organizaciones	Actividad I: Localización de las fuentes de información en un reportaje de datos(1 puntos) Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. Estadística para el periodismo de datos 5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Qué es la estadística? 5.3. Medidas de proporción: razón, tasa, porcentaje e índice 5.4. Cambio en el tiempo: variación neta frente a variación relativa 5.5. Equivalencias frecuentes y criterios de redondeo 5.6. Qué es una variable y tipos 5.7. Medias, mediana y moda	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5 y clase <i>feedback</i> intermedio de la actividad 1: Del diario cotidiano al extrañamiento discursivo

Semana 6	Tema 6. «Crímenes» estadísticos de los periodistas 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Diferencia entre muestra y población 6.3. Consejos del British Polling Council para fiarnos de una encuesta 6.4. Correlación no es causalidad 6.5. Las confusiones con los porcentajes comparables 6.6. La importancia de buscar medidas comparables 6.7. Otros errores comunes al trabajar con estadísticas	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7. Explotación y el análisis de datos 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La explotación de datos y su aplicación práctica a múltiples sectores 7.3. Introducción a los programas científicos usados en el análisis avanzado de datos 7.4. El análisis visual y estadístico aplicado al periodismo 7.5. Utilidades de las hojas de cálculo en el proceso de investigación periodística 7.6. Herramientas gratuitas para adentrarse en las hojas de cálculo (Open Office Calc, Google Drive Sheets)	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad 2: Un objeto, una acción y un contexto Clase de resolución de la actividad 1: Del diario cotidiano al extrañamiento discursivo
Semana 8	Tema 8. Gestión y análisis de datos con Excel 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Introducción a Excel 8.3. Familiarización con la interfaz del programa 8.4. Diferencias entre Excel y otros gestores de hojas de cálculo 8.5. Creación de una base de datos 8.6. Funciones básicas 8.7. El potencial de las tablas dinámicas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 9	Tema 9. El uso de los datos con fines periodísticos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Ventajas de la representación gráfica de los datos 9.3. La elección de la representación visual 9.4. Uso de herramientas de visualización analítica: Google Fusion Tables, Flourish 9.5. La importancia de la hipótesis inicial y la calidad de las preguntas a la base de datos 9.6. Errores recurrentes en la explotación y el análisis de datos y consejos para remediarlos 9.7. Las tendencias y lo atípico como foco de noticias	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9 y clase <i>feedback</i> intermedio de la actividad 2: Un objeto, una acción y un contexto
Semana 10	Tema 10. Minería de datos 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Introducción a la minería de datos 10.3. Minería y big data 10.4. Configuración de los datos 10.5. Técnicas de minería de datos 10.6. Minería y medios 10.7. Cómo encontrarlos	Actividad II: Crea una visualización con Flourish(1,4 puntos) Test tema10(0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 11	Tema 11. Limpieza y transformación de datos 11.1. Introducción y objetivos 11.2. ¿Por qué son necesarias? 11.3. ¿Dónde están los problemas? 11.4. Maniobras básicas sin salir de Excel 11.5. Add-ins para limpiar datos en Excel 11.6. Limpieza y transformación con OpenRefine	Test tema 11(0,1 puntos)	Clase del tema 11 y presentación de la actividad grupal: La organización, la regeneración y la apropiación creativa Clase de resolución de la actividad 2: Un objeto, una acción y un contexto
Semana 12	Tema 12. La infografía 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Concepto de infografía y visualización de datos 12.3. Importancia de la infografía y la visualización en el periodismo de datos 12.4. Estadios de la visualización 12.5. Importancia de lo icónico 12.6. De lo estético a lo funcional en la infografía 12.7. Definición y tipologías de gráficos	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del tema 12 y sesión de explicación del modelo de examen

Semana 13	Tema 13. La visualización de datos 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Visualización estática 13.3. Formato de salida de la visualización estática 13.4. Herramientas de visualización estática 13.5. Visualización dinámica 13.6. Adaptación a distintos soportes y formatos de salida 13.7. Herramientas de la visualización dinámica	Actividad grupal: Elaboración de un reportaje de datos(1,7 puntos) Test tema 13(0,1 puntos)	Clase del tema 13 y clase <i>feedback</i> intermedio de la actividad grupal: La organización, la regeneración y la apropiación creativa
Semana 14	Tema 14. Narración digital y periodismo de datos 14.2. Características principales 14.3. Diferencias con respecto a las narrativas tradicionales 14.4. Grandes objetivos 14.5. El periodismo iterativo 14.6. El tiempo real como aliado de la información 14.7. Proceso de trabajo	Test tema 14(0,1 puntos)	Clase del tema 14 y clase de presentación en clase de la actividad grupal: La organización, la regeneración y la apropiación creativa
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso y resolución de la actividad grupal: La organización, la regeneración y la apropiación creativa
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.