

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	TEMAS
Semana 1	Tema 1. Fases del proceso de selección 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Determinación de la necesidad 1.3. Definición del puesto	Asistencia a dos clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una).	Presentación de la asignatura Clase del tema 1. Fases del proceso de selección
Semana 2	Tema 1. Fases del proceso de selección (continuación) 1.4. Diseño del proceso 1.5. Desarrollo 1.6. Decisión y comunicación 1.7. Incorporación 1.8. Esquema detallado	Actividad 1: Propuesta de proceso de selección de personal(1,5 puntos) Test tema 1(0,1 puntos)	Clase del tema 1. Fases del proceso de selección Presentación actividad 1. Propuesta de proceso de selección
Semana 3	Tema 2. Ámbitos del proceso de selección 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Área de búsqueda 2.3. Coordinación empresarial 2.4. Volumen de la organización 2.5. Tipo de entidad 2.6. Por sectores 2.7. Por cualificación requerida para el puesto	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2. Ámbitos del proceso de selección
Semana 4	Tema 3. Técnicas de evaluación 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Evaluación por competencias 3.3. Psicotécnicas 3.4. Situacionales		Clase del tema 3. Técnicas de evaluación Presentación actividad 2. La entrevista
Semana 5	Tema 3. Técnicas de evaluación (continuación) 3.5. Conocimientos específicos 3.6. Personalidad 3.7. Dinámicas grupales	Actividad 2: La entrevista(1,5 puntos)	Clase del tema 3. Técnicas de evaluación (continuación) Clase de resolución de la actividad 1
Semana 6	Tema 3. Técnicas de evaluación (continuación) 3.8. La entrevista 3.9. Finalidad de cada prueba	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3. Técnicas de evaluación (continuación)
Semana 7	Tema 4. En la red 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Portales profesionales		Clase del tema 4. En la red
Semana 8	Tema 4. En la red (continuación) 4.3. Aplicaciones informáticas 4.4. La marca profesional - Employer branding 4.5. Analítica de datos 4.6. Aspectos legales	Actividad autocorregible 1: LinkedIn(1 puntos) Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4. En la red (continuación) Clase de resolución de la actividad 2

Semana 9	Tema 5. La perspectiva del candidato 5.1 Introducción y objetivos 5.2. Inicio del proceso 5.3. Definición del proceso 5.4. Personal branding 5.5. Participación, negociación y valoración	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5. La perspectiva del candidato
Semana 10	Tema 6. Incorporación 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Acogida 6.3. Plan de desarrollo profesional		Clase del tema 6. Incorporación
Semana 11	Tema 6. Incorporación (continuación) 6.4. Evaluación y seguimiento	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6. Incorporación (continuación)
Semana 12	Tema 7. Tendencias 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Retención de talento 7.3. Vinculación con un proyecto		Clase del tema 7. Tendencias
Semana 13	Tema 7. Tendencias (continuación) 7.4. Nuevo enfoque en entrevistas 7.5. Reinventando las relaciones laborales 7.6. Multigeneracional workforce	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7. Tendencias (continuación)
Semana 14	Tema 8. Buenas prácticas 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Aciertos 8.3. Errores comunes	Actividad autocorregible 2: Las normas en el ámbito de los Recursos Humanos(1 puntos) Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8. Buenas prácticas Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 15	Semana de repaso		Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.