

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Gestión estratégica de los sistemas de información</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Estructura del modelo de gestión estratégica de mejora del valor de las compañías 1.3. Formular y tener estrategia 1.4. El desarrollo estratégico</p>	<p>Huella UNIR (2,7 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 1. Gestión estratégica de los sistemas de información (continuación)</p> <p>1.4. El desarrollo estratégico (continuación) 1.5. Implantar la estrategia 1.6. Gestionar la estrategia 1.7. Medir la estrategia 1.8. El CMI como sistema para la gestión estratégica 1.9. Medir con el CMI a través del EVA 1.10. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 1 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 1 (continuación)</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Gestión del valor y modelos de creación de valor de empresas</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. El valor: conceptualización y definiciones 2.3. Gestión orientada al valor 2.4. Modelos teóricos de valoración de empresas</p>		<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 4	<p>Tema 2. Gestión del valor y modelos de creación de valor de empresas (continuación)</p> <p>2.4. Modelos teóricos de valoración de empresas 2.5. Determinación del valor de las distintas fuentes de financiación de la empresa</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2 (continuación)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 2. Gestión del valor y modelos de creación de valor de empresas (continuación)</p> <p>2.5. Determinación del valor de las distintas fuentes de financiación de la empresa (continuación) 2.6. Medidas de creación de valor 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 2 (continuación)</p>
Semana 6	<p>Tema 3. Control de gestión en el entorno digital</p> <p>3.1. Antecedentes de la transformación digital 3.2. Situación actual de las empresas españolas 3.3. Información sobre la operativa en el negocio digital 3.4. Apoyo en la toma de decisiones</p> <p>3.5. Cuadrante de operaciones digitales 3.6. Control de gestión digitales 3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 3</p>
Semana 7	<p>Tema 4. Control de gestión, centros de responsabilidad y áreas funcionales</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es la función de control de gestión? 4.3. Grado de formulación 4.4. El sistema de control 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>
Semana 8	<p>Tema 5. Project controlling</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Aspectos a la hora de invertir en un proyecto 5.3. El estudio de la viabilidad económica del proyecto</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5</p>
Semana 9	<p>Tema 5. (Continuación)</p> <p>5.4. Los análisis en los proyectos 5.5. Referencias bibliográficas Repaso: Caso integral inversión</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 5 (continuación)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	<p>Tema 6. Rolling Forecast</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Implicaciones del sistema de Rolling Forecast 6.3. Presupuesto anual frente a Rolling Forecast 6.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p> <p>Clase del Tema 6</p>
Semana 11		<p>Actividad grupal Aula de discusión</p>	<p>Presentación de la Actividad Grupal</p>
Semana 12	<p>Tema 7. Beyond budgeting</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Concepto 7.3. Caso español 7.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 7</p>
Semana 13		<p>Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de Actividad Grupal</p>
Semana 14	<p>Tema 8. Controlling Internacional</p> <p>8.1. Introducción 8.2. Claves del éxito de la internacionalización del controlling</p> <p>8.3. Factores controlables por la matriz 8.4. Foco y detalle 8.5. Factores no controlables por la matriz 8.6. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 9. Sistema de incentivos</p> <p>9.1. Introducción 9.2. Medidas de rendimiento ejecutivos más frecuentes 9.3. Errores más comunes 9.4. Recomendaciones 9.5. Presupuestos y planes de incentivos a largo plazo 9.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p> <p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 8 y 9</p>
Semana 15	Clase de Repaso		

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Se consideran periodos de repaso los días comprendidos entre el 11 y 17 de abril del 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.