

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Participación del Estado en la actividad empresarial</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Intervencionismos y liberalismo estatal</p> <p>1.3. Participación del Estado en el desarrollo económico del país</p> <p>1.4. Inspección, vigilancia y control en la actividad mercantil por parte del Estado</p> <p>1.5. Promoción del Estado a la actividad empresarial</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Signos distintivos</p> <p>(7,5 puntos)</p> <p>Test Tema 1</p> <p>(0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Protección constitucional de la actividad mercantil</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. El preámbulo de la Constitución y su enfoque mercantil</p> <p>2.3. Protección constitucional de la actividad mercantil</p> <p>2.4 Referencias bibliográficas</p>	<p>Foro de debate: El intervencionismo estatal en la actividad mercantil</p> <p>(3,4 puntos)</p> <p>Test Tema 2</p> <p>(0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Propiedad intelectual</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. La propiedad industrial</p> <p>3.3. Derechos de autor</p> <p>3.4. Protección obtentor</p> <p>3.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3</p> <p>(0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. El comerciante, el empresario, la empresa y los actos de comercio</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Sujetos de relaciones mercantiles</p> <p>4.3. Concepto y clases de empresario</p> <p>4.4. Estudio específico del empresario individual</p> <p>4.5. Capacidad para el ejercicio del comercio</p> <p>4.6. Colaboradores del empresario</p> <p>4.7. El consumidor o usuario</p> <p>4.8. Los actos u operaciones mercantiles</p> <p>4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4</p> <p>(0,2 puntos)</p>

Semana 5	Tema 5. El establecimiento de comercio 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Concepto y clases de establecimiento mercantil 5.3. Los elementos del establecimiento mercantil 5.4. El arrendamiento del establecimiento mercantil 5.5. La transmisión del establecimiento mercantil: la compraventa 5.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Las clases de sociedades (7,5 puntos) Test Tema 5 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 6. Introducción al derecho de sociedades 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Concepto de sociedad 6.3. Los elementos del contrato de sociedad 6.4. Requisitos del Contrato de Sociedad 6.5. La sociedad como persona jurídica 6.6. Las sociedades de personas 6.7. Las sociedades de capital 6.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,2 puntos)
Semana 7 20/09/2021 – 26/09/2021	Tema 7. Sociedades comerciales 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Sociedad colectiva 7.3. Sociedad en comandita 7.4. Sociedad limitada 7.5. Sociedad anónima 7.6. Sociedad por acciones simplificada 7.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 8. Títulos valores 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Aspectos generales del título valor 8.3. Títulos valores de contenido crediticio 8.4. Títulos valores representativos de mercaderías 8.5. Títulos valores corporativos 8.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,2 puntos)
Semana 9 De lunes a miércoles	Semana de repaso	
Semana 9 De jueves a domingo	Semana de exámenes	

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre 4 y 6 de octubre de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.