

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. La comunicación</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Aproximación al concepto de comunicación</p> <p>1.3. La teoría de la comunicación</p> <p>1.4. El proceso de la comunicación y sus elementos</p> <p>1.5. Escenarios de la comunicación</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 1(0,1 puntos)</p> <p>Huella UNIR: El arte de contar historias(0,8 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. La comunicación en las relaciones interpersonales</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Las habilidades sociales en la comunicación interpersonal</p> <p>2.3. Elementos que conforman la «habilidad social»</p> <p>2.4. Estilo de comunicación</p> <p>2.5. Barreras y errores en la comunicación</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p><b>Tema 3. La comunicación ante un auditorio</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. El miedo a hablar en público y cómo superarlo</p> <p>3.3. El uso de la comunicación no verbal ante un auditorio</p> <p>3.4. El uso de la comunicación verbal ante un auditorio</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 4	<p><b>Tema 4. Comunicación afectiva y liderazgo</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Claves de la comunicación efectiva</p> <p>4.3. El liderazgo y su relación con la comunicación</p> <p>4.4. Liderazgo ético</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4(0,1 puntos)</p> <p>Actividad 1(1,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Presentación de la actividad 1</p>
Semana 5	<p><b>Tema 5. Claves para realizar presentaciones efectivas</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. La importancia de la preparación previa</p> <p>5.3. La estructura de la presentación</p> <p>5.4. El diseño de la presentación</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 6. La comunicación corporativa</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Origen y conceptualización de la comunicación corporativa</p> <p>6.3. Funciones de la comunicación corporativa</p> <p>6.4. La comunicación corporativa y los activos intangibles</p> <p>6.5. Los públicos de la comunicación corporativa</p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>

<b>Semana 7</b>	Tema 7. La comunicación interna 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Concepto, principios y objetivos de la comunicación interna 7.3. Tipos e instrumentos de comunicación interna 7.4. Barreras en la comunicación interna 7.5. El plan de comunicación interna 7.6. Tendencias y retos en comunicación interna 7.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 7(0,1 puntos) Actividad 2 grupal(2 puntos)	Clase del Tema7 y presentación de la actividad 2 grupal Clase de Resolución de la Actividad 1
<b>Semana 8</b>	<b>Tema 8. La comunicación externa</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Concepto y tipos de comunicación externa 8.3. Objetivos de la comunicación externa 8.4. Funciones de la comunicación externa		Clase del tema 8 Sesión de Recomendación de Examen
<b>Semana 9</b>	Tema 8. La comunicación externa II 8.5. Los modelos POEM y PESO 8.6. Estrategias de comunicación externa 8.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
<b>Semana 10</b>	<b>Tema 9. Herramientas de comunicación externa</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Comunicación comercial: publicidad, promoción y patrocinio		Clase del tema 9
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 9. Herramientas de comunicación externa II</b> 9.3. Relaciones públicas 9.4. <i>Lobbying</i> y <i>think tank</i> 9.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 9(0,1 puntos) Actividad 3(1,1 puntos)	Clase del Tema 9 y presentación de la actividad 3 Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal
<b>Semana 12</b>	Tema 10. El plan global de comunicación 10.1. Introducción y objetivos 10.2. El plan estratégico de comunicación integral		Clase del tema 10
<b>Semana 13</b>	Tema 10. El plan global de comunicación II 10.3. Estrategias de comunicación 10.4. Decálogo para planificar la comunicación corporativa 10.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,1 puntos)	Clase del tema 10
<b>Semana 14</b>	Casos prácticos		Clase de Resolución de Actividad 3
<b>Semana 15</b>	Semana de repaso		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.