

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. La Ética, la Moral, el Derecho y la Deontología Profesional</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Cuestiones básicas sobre ética. Algunos dilemas morales 1.3. Análisis conceptual y origen etimológico. Diferencias entre moral y ética 1.4. La conexión entre ética, moral, derecho y deontología 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,3 puntos cada una)  Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la asignatura
Semana 2	<b>Tema 2. Códigos éticos y deontológicos</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fundamentos filosóficos de la ética y de la moral 2.3. Los valores y los principios 2.4. Las diferencias entre los códigos éticos y los deontológicos 2.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Utilitarismo vs Deontología. Aspectos prácticos del actuar ético</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Utilitarismo, consecuencialismo y deontología 3.3. Actuar consecuencialista frente a actuar en base a principios 3.4. La ética profesional para aspirar a la excelencia 3.5. Eficiencia dinámica de actuar en base a principios 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad 1 (5.0 puntos) Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad 1

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<p><b>Tema 4. La ética y la moral en la profesión de diseñador digital</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Ética, empresa y ejercicio profesional</p> <p>4.3. La ética profesional. La ética y la moral aplicadas a la profesión de diseñador digital</p> <p>4.4. Código ético del diseñador digital</p> <p>4.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p><b>Tema 5. La legislación y la moral</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Conceptos jurídicos clave</p> <p>5.3. Conexión entre derecho y moral</p> <p>5.4. La ley como búsqueda evolutiva de lo justo</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p><b>Tema 6. La legislación y su incidencia en la profesión de diseñador digital</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Marco legal de la profesión de diseñador digital</p> <p>6.3. Derechos y deberes del ejercicio profesional como diseñador</p> <p>6.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 7	<p><b>Tema 7. La Deontología Profesional en el diseño digital</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. La deontología profesional. Más allá de la legalidad</p> <p>7.3. La deontología profesional en el diseño digital</p> <p>7.4. La libertad de acción y códigos deontológicos</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal (2.9 puntos) Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal</p> <p>Clase de resolución de la actividad 1</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	<p><b>Tema 8. Los códigos deontológicos</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Códigos deontológicos del diseñador. Estructura y funciones</p> <p>8.3. Códigos deontológicos de diseño gráfico en España y en el mundo anglosajón</p> <p>8.4. Códigos deontológicos de asociaciones y de colegios profesionales</p> <p>8.5. Códigos de conducta individuales</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p>
Semana 9	<p><b>Tema 9. Elementos a tener en cuenta en los códigos deontológicos y de conducta del diseñador digital. Generalidades y contenidos del diseño</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Ética y responsabilidad</p> <p>9.3. Aspectos particulares a tener en cuenta en los códigos deontológicos y de conducta</p> <p>9.4. Los contenidos del diseño</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 10	<p><b>Tema 10. Elementos a tener en cuenta en los códigos deontológicos. La conducta profesional</b></p> <p>10.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. El trato con el cliente. El mejor interés del cliente</p> <p>10.3. Conflicto de intereses</p> <p>10.4. Conducta profesional. Asumir la responsabilidad</p> <p>10.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 3 (5.0 puntos)</p> <p>Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10 y presentación de la actividad 3</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	<p><b>Tema 11. Elementos a tener en cuenta en los códigos deontológicos. Responsabilidades hacia la comunidad</b></p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Implicaciones sobre los derechos humanos, el medio ambiente o los aspectos culturales sensibles</p> <p>11.3. Implicaciones de nuestro actuar sobre los derechos humanos</p> <p>11.4. Implicaciones de nuestro actuar sobre el medio ambiente</p> <p>11.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 11 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p> <p>Clase de resolución de la actividad grupal</p>
Semana 12	<p><b>Tema 12. Elementos a tener en cuenta en los códigos deontológicos. Responsabilidades hacia otros diseñadores</b></p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. El impacto en el resto de profesionales. El prestigio de la profesión</p> <p>12.3. La relación con los compañeros de profesión. La crítica a otros compañeros</p> <p>12.4. Los honorarios profesionales y la competencia</p> <p>12.5. El plagio y el incumplimiento de los derechos de autor</p> <p>12.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 12 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 12</p>
Semana 13	<p><b>Tema 13. Elementos a tener en cuenta en los códigos deontológicos. Tarifas y publicidad</b></p> <p>13.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>13.2. Las comisiones y regalías</p> <p>13.3. El trabajo no remunerado</p> <p>13.4. Intereses diferentes a las tarifas declaradas</p> <p>13.5. Recomendación de otros diseñadores</p> <p>13.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 13 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 13</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	<b>Tema 14. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones I</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Los conflictos éticos y la toma de decisiones 14.3. Los árboles de decisión 14.4. Cómo resolver los conflictos de interés 14.5. La transparencia como método 14.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 14 (0.1 puntos)	Clase del tema 14  Clase de resolución de la actividad 3
Semana 15	<b>Tema 15. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones II</b> 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Trabajos en el extranjero y cumplimiento de códigos externos 15.3. Cómo actuar con los regalos 15.4. La corrupción. Sobornos y otros actos de corrupción 15.5. Buenas prácticas del diseñador digital 15.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 15 (0.1 puntos)	Clase del tema 15
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		