

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 1	Tema 1. Microeconomía e intervención pública: fallos de mercado 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Bienestar 1.3. Tipología de fallos de mercado 1.4. Externalidades 1.5. Bienes públicos	Caso práctico: El mercado del CO ₂ , ¿una herramienta efectiva para las emisiones? (0,9 puntos) Programación visualizar clases presenciales virtuales (0,3 puntos) Test tema1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Teoría de juegos: juegos estáticos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Representación normal 2.3. Racionalidad e información	
Semana 3	Tema 2. Teoría de juegos: juegos estáticos (continuación) 2.4. Soluciones	Trabajo. Juegos estáticos (0,9 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Teoría de juegos: juegos dinámicos 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Representación extensiva 3.3. Información perfecta	
Semana 5	Tema 3. Teoría de juegos: juegos dinámicos (continuación) 3.4. Información imperfecta 3.5. Juegos repetidos infinitamente	Trabajo. Juegos dinámicos (0,9 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Oligopolio 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Características del oligopolio 4.3. El modelo de Cournot 4.4. El modelo de Bertrand 4.5. El modelo Stackelberg 4.6. El sector público y los oligopolios	Caso práctico: Colusión y emisiones en la industria automovilística (0,9 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5. Competencia monopolística 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Características de la competencia monopolística 5.3. Diferenciación 5.4. Equilibrio 5.5. Comparación: competencia perfecta y competencia monopolística	Foro: Economía colaborativa (0,3 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 6. Teoría del consumidor 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Restricción presupuestaria 6.3. Preferencias del consumidor	
Semana 9	Tema 6. Teoría del consumidor (continuación) 6.4. Utilidad 6.5. Elección óptima del consumidor	

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 10	Tema 6. Teoría del consumidor (continuación) 6.6. Curva de demanda individual	Trabajo. El consumidor (0,9 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 7. La elección intertemporal 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Restricción presupuestaria 7.3. Tipos de interés 7.4. Preferencias 7.5. Inflación 7.6. Valor presente	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 8. Elección social bajo incertidumbre y riesgo 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Utilidad esperada 8.3. Aversión al riesgo 8.4. Mercado de seguros	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 9. Información asimétrica 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Riesgo moral 9.3. Selección adversa	
Semana 14	Tema 9. Información asimétrica (continuación) 9.4. Señalización 9.5. Modelo del principal-agente	Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	