

# Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<b>Semana 1</b>	<b>Tema 1. ¿Producimos un proyecto?</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Un proyecto audiovisual debe ser siempre comercial 1.3. Estructura de la industria audiovisual 1.4. El riesgo de producir 1.5. Fases y calendario de una producción 1.6. Equipo humano de un proyecto audiovisual. Departamentos responsabilidades y funciones	Huella UNIR. Brainstorming ¡Que lluevan las ideas! (1.5 puntos)  Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del Tema 1
<b>Semana 2</b>	<b>Tema 2. El equipo de producción</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Productor o productor ejecutivo 2.3. Director de producción 2.4. Jefe de producción 2.5. Otros miembros del equipo de producción 2.6. Especificidades en el ámbito publicitario	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 3. La propuesta</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. <i>Pitching</i> 3.3. Dossier de proyecto 3.4. Contratación del guionista. Cuestiones de autoría	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3
<b>Semana 4</b>	<b>Tema 4. El producto audiovisual</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La idea 4.3. El <i>copy</i> 4.4. Desarrollando el guion	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4 y presentación de la actividad 1

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 5</b>	<b>Tema 5. El lenguaje audiovisual</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Relación de aspecto 5.3. Resolución 5.4. Ópticas	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
<b>Semana 6</b>	<b>Tema 5. El lenguaje audiovisual</b> 5.5. El plano 5.6. Movimientos	Actividad 1 (2.5 puntos)  Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
<b>Semana 7</b>	<b>Tema 6. Herramientas de producción</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. <i>Storyboard</i> 6.3. <i>Animatic</i> 6.4. Escaleta y minutado	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6 y presentación de la actividad grupal <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>
<b>Semana 8</b>	<b>Tema 7. Fase de preproducción</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Desglose de guion 7.3. Búsqueda de localizaciones 7.4. Plan de trabajo y plan de rodaje 7.5. <i>Day out of days</i> 7.6. Presupuesto		Clase del Tema 7 Sesión de Recomendación del Modelo de Examen
<b>Semana 9</b>	<b>Tema 8. El rodaje y la postproducción</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Contratación 8.3. Seguros		Clase del Tema 8
<b>Semana 10</b>	<b>Tema 8. El rodaje y la postproducción (continuación)</b> 8.4. Orden de rodaje 8.5. Parte de producción 8.6. Producción en el rodaje 8.7. Fase de postproducción	Actividad grupal (6.0 puntos)  Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 9. La producción radiofónica en Internet</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Aspectos básicos de la producción radiofónica en Internet 9.3. El <i>streaming</i> 9.4. El <i>podcast</i>	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9 y presentación de la actividad 3 <b>Clase de Resolución de la Actividad grupal</b>
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 10. La producción radiofónica</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2 El proceso previo		Clase taller. Taller sobre la herramienta o herramientas para la realización de la actividad 3
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 10. La producción radiofónica (continuación)</b> 10.3 El guion radiofónico	Actividad 3 (4.0 puntos)	Clase del Tema 10
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 10. La producción radiofónica (continuación)</b> 10.4 El proceso de grabación, edición y montaje.	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10 <b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b>
<b>Semana 15</b>	Clase de repaso		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes		