

# Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<b>Semana 1</b>	<p><b>Tema 1. La sociedad de la información</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Orígenes de la comunicación 1.3. Nuevos medios de comunicación 1.4. Digitalización y sociedad hiperconectada 1.5. Infoxicación</p>	<p><i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i></p> <p>Test Tema 1 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Sesión de Presentación de la asignatura</b> Clase del Tema 1</p>
<b>Semana 2</b>	<p><b>Tema 2. Desinformación y noticias falsas</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Concepto y causas de la desinformación 2.3. Consecuencias de la desinformación 2.4. Desinformación y publicidad 2.5. Herramientas para combatir la desinformación</p>	<p>Actividad 1 (3.4 puntos)</p> <p>Test Tema 2 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)</p>
<b>Semana 3</b>	<p><b>Tema 3. Información, poder y publicidad</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. El valor de los contenidos en el entorno mediático 3.3. Internet como generador de fuentes 3.4. Fuente y prueba de su efectividad: la verificación de datos 3.5. Contenidos patrocinados en medios 3.6. Publicidad de <i>influencers</i> en redes sociales</p>	<p>Test Tema 3 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 4</b>	<p><b>Tema 4. La investigación y publicación científica</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es la investigación? 4.3. Tipos de investigación 4.4. Publicación y difusión científica 4.5. La investigación en Publicidad</p>	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4
<b>Semana 5</b>	<p><b>Tema 5. La fuente y el método como identificadores de la fiabilidad de los contenidos</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Concepto de fuente de información 5.3. Tipologías de fuentes de información 5.4. Fuentes primarias, secundarias y terciarias</p>	Actividad grupal (6.0 puntos)	Clase del Tema 5 (se incluye presentación de actividad 2 (grupal)) <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>
<b>Semana 6</b>	<p><b>Tema 5. La fuente y el método como identificadores de la fiabilidad de los contenidos (continuación)</b></p> <p>5.5. Uso de fuentes externas: fuentes de información especializadas 5.6. Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información 5.7. Fuentes de información en Publicidad</p>	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
<b>Semana 7</b>	<p><b>Tema 6. Búsqueda de información</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Etapas del proceso de búsqueda de información 6.3. Lenguajes documentales: lenguaje libre y controlado 6.4. Técnicas de interrogación y recuperación en bases de datos</p>		Clase del Tema 6
<b>Semana 8</b>	<p><b>Tema 6. Búsqueda de información (continuación)</b></p> <p>6.5. Bases de datos documentales y bibliográficas 6.6. Bases de datos públicas españolas e internacionales</p>	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6 <b>Sesión de Recomendación de Examen</b>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 9</b>	<p><b>Tema 7. Citas y referencias bibliográficas</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Fraude, plagio y ética de la citación</p> <p>7.3. La cita bibliográfica</p> <p>7.4. El listado de referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 3)</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)</b></p>
<b>Semana 10</b>	<p><b>Tema 8. Gestión de la bibliografía</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Estilos de cita y referencia bibliográfica</p> <p>8.3. El formato APA</p>		Clase del Tema 8
<b>Semana 11</b>	<p><b>Tema 8. Gestión de la bibliografía (continuación)</b></p> <p>8.4. Gestores bibliográficos: programas informáticos para la gestión y citación de bibliografía</p>	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8
<b>Semana 12</b>	<p><b>Tema 9. Documentación informativa y publicitaria</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Bases conceptuales de la Documentación y de la Documentación informativa</p> <p>9.3. Principios y funciones de la Documentación informativa</p>		<p>Clase del Tema 9</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b></p>
<b>Semana 13</b>	<p><b>Tema 9. Documentación informativa y publicitaria (continuación)</b></p> <p>9.4. La Documentación publicitaria</p> <p>9.5. El archivo y la hemeroteca en los medios de comunicación</p> <p>9.6. Uso del archivo como recurso de valor añadido en publicidad</p>	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
<b>Semana 14</b>	<p><b>Tema 10. Gestión de contenidos</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Sistemas de gestión de contenidos: CMS, ECM y MAM</p> <p>10.3. La curación de contenidos</p> <p>10.4. Técnicas de búsqueda y gestión de contenidos</p>	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
<b>Semana 15</b>	Clase de repaso		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes		

