

# Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<b>Semana 1</b>	<b>Tema 1. Sector publicitario</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definición de publicidad 1.3. El consumidor y el entorno. Factores que afectan al sistema publicitario 1.4. Dimensión del mercado publicitario 1.5. Agentes dentro del sector	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i>  Test Tema 1 (0.1 puntos)	<b>Sesión de Presentación de la asignatura</b> Clase del Tema 1
<b>Semana 2</b>	<b>Tema 2. Funcionamiento de la agencia de publicidad. Departamentos clave</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Definición de Agencia Creativa y departamentos clave 2.3. Departamento de Cuentas 2.4. Departamento de Planificación estratégica 2.5. Departamento Creativo 2.6. Departamento Digital 2.7. Departamento de Producción 2.8. Departamento Financiero 2.9. Modelo multidisciplinar monocliente 2.10. Proceso general de trabajo Cliente- Agencia 2.11. Conceptos publicitarios		Clase del Tema 2
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 2. Funcionamiento de la agencia de publicidad. Departamentos clave (continuación)</b> 2.10. Proceso general de trabajo Cliente- Agencia 2.11. Conceptos publicitarios	Test Tema 2 (0.1 puntos)  Actividad 1 (3.4 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 4</b>	<p><b>Tema 3. Principales perfiles profesionales</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Evolución de los perfiles</p> <p>3.3. Profesionales departamento Cuentas</p> <p>3.4. Profesionales departamento. Planificación estratégica</p> <p>3.5. Profesionales departamento Creativo</p> <p>3.6. Profesionales departamento Digital</p> <p>3.7 Profesionales departamento de Producción</p> <p>3.8. Director de Talento</p> <p>3.9. Los procesos de búsqueda y reclutamiento</p>	<p>Test Tema 3 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>
<b>Semana 5</b>	<p><b>Tema 4. Documentos de trabajo</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos.</p> <p>4.2. Presentación de agencia. Credenciales de agencia. Para qué sirve. Explicación de los conceptos. Quién elabora el documento. Ejemplo.</p> <p>4.3. <i>Brief</i> creativo. Para qué sirve. Explicación de los conceptos. Quién elabora el documento. Ejemplo.</p>		<p>Clase del Tema 4</p>
<b>Semana 6</b>	<p><b>Tema 4. Documentos de trabajo (continuación)</b></p> <p>4.4. DAFO. Para qué sirve. Explicación de los conceptos. Quién elabora el documento. Ejemplo.</p> <p>4.5. Informe de reunión. Para qué sirve. Explicación de los conceptos. Quién elabora el documento. Ejemplo.</p> <p>4.6. <i>Timing-retrotiming</i>. Para qué sirve. Explicación de los conceptos. Quién elabora el documento. Ejemplo.</p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2 (grupal))</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p>
<b>Semana 7</b>	<p><b>Tema 5. Sistemas de remuneración</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos.</p> <p>5.2. Modelos de relación Cliente – Agencia</p> <p>5.3. Tipos de remuneración.</p> <p>5.4. Definiciones clave y pasos para preparar una propuesta.</p> <p>5.5. Quién presenta y hace la negociación.</p>	<p>Test Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5</p> <p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 8</b>	<p><b>Tema 6. Tipologías de agencias</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Un poco de historia. De las Agencias históricas a los <i>holding</i> de comunicación mundiales</p> <p>6.3. Cómo funcionan y para qué se crearon. Beneficios y razones para tener diferentes marcas y para estar presentes en diferentes disciplinas</p> <p>6.4. La relación Anunciante Internacional-Agencia Internacional</p> <p>6.5. Agencias independientes internacionales con <i>network</i></p>	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6
<b>Semana 9</b>	<p><b>Tema 7. Tipologías de agencia según especialización</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos.</p> <p>7.2. El nuevo paradigma de Marketing y Comunicación.</p> <p>7.3. Agencia de Comunicación Integrada</p> <p>7.4. Agencias Independientes Locales.</p>		Clase del Tema 7
<b>Semana 10</b>	<p><b>Tema 7. Tipologías de agencia según especialización (continuación)</b></p> <p>7.3. Agencia de Comunicación Integrada</p> <p>7.4. Agencias Independientes Locales</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 3)</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)</b></p>
<b>Semana 11</b>	<p><b>Tema 8. Tipologías de agencia según especialización (II)</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Agencia de Branding/Identidad Corporativa</p> <p>8.3. Agencia de RRPP</p> <p>8.4. Agencia de CRM</p> <p>8.5. Agencia/Consultora Digital</p> <p>8.6. Agencia de Pharma/Health</p>	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8
<b>Semana 12</b>	<p><b>Tema 9. Posicionamiento de las agencias</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Posicionamiento y reputación de la Agencia.</p>		Clase del Tema 9

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 9. Posicionamiento de las agencias (continuación)</b> 9.3. <i>Targets</i> y objetivos 9.4. Herramientas para construir/amplificar la reputación.	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9 <b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b>
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 10. Problemáticas de las agencias y tendencias</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Situación del consumidor y las marcas 10.3. Retos y dificultades para la Agencia 10.4. Nuevo negocio	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
<b>Semana 15</b>	Clase de repaso		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes		