

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

|          | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(6 puntos)   | CLASES EN DIRECTO  |
|----------|--|---|--|
| Semana 1 | <b>Tema 1. Introducción a la empresa</b><br>1.1. Introducción y objetivos<br>1.2. El concepto de empresa<br>1.3. Perspectiva histórica de la empresa<br>1.4. Los fundamentos de la empresa<br>1.5. Referencias bibliográficas  | <b>Asistencia a dos sesiones en directo</b><br>(0,25 puntos cada una)<br><br><b>Test Tema 1</b><br>(0,1 puntos) | <b>Sesión de Presentación de la asignatura</b><br><br>Clase del Tema 1 |
| Semana 2 | <b>Tema 2. La empresa de comunicación</b><br>2.1. Introducción y objetivos<br>2.2. Perspectiva histórica de la información comercial<br>2.3. La información como bien económico<br>2.4. La industria de la comunicación  |   | Clase del Tema 2   |
| Semana 3 | <b>Tema 2. La empresa de comunicación (Continuación)</b><br>2.5. Hacia el sector inf+com<br>2.6. La empresa de comunicación<br>2.7. Elementos de la empresa de comunicación<br>2.8. El equilibrio entre el derecho de la información y la libertad de empresa<br>2.9. Referencias bibliográficas | <b>Test Tema 2</b><br>(0,1 puntos)  | Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)              |
| Semana 4 | <b>Tema 3. Estructura jurídico-económica de la empresa de comunicación</b><br>3.1. Introducción y objetivos<br>3.2. El empresario<br>3.3. El empresario y la información   |   | Clase del Tema 3   |
| Semana 5 | <b>Tema 3. Estructura jurídico-económica de la empresa de comunicación (Continuación)</b><br>3.4. Tipos de empresa<br>3.5. El empresariado<br>3.6. Referencias bibliográficas  | <b>Entrega Actividad 1</b><br>(1,2 puntos)<br><br><b>Test Tema 3</b><br>(0,1 puntos)                            | Clase del Tema 3   |

|           | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(6 puntos)   | CLASES EN DIRECTO   |
|-----------|--|---|---|
| Semana 6  | <p><b>Tema 4. Organización de la empresa de comunicación</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Introducción a la estructura organizativa</p> <p>4.3. Objetivos de la organización de la empresa</p> <p>4.4. Modelos de estructura organizativa</p> <p>4.5. Modelos estructurales básicos</p>  | <p><b>Test Tema 4</b><br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2)</p>  |
| Semana 7  | <p><b>Tema 5. Ingresos y gastos</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Entorno económico de la empresa informativa</p> <p>5.3. Ciclo de producción en la empresa informativa</p> <p>5.4. Estructura económica de la empresa informativa</p> <p>5.5. Los problemas del umbral de rentabilidad</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>                          | <p><b>Test Tema 5</b><br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del Tema 5</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p>   |
| Semana 8  | <p><b>Tema 6. Planificación empresarial</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Elementos de la planificación empresarial</p> <p>6.3. Planificación empresarial</p> <p>6.4. Etapas de la planificación empresarial</p> <p>6.5. Herramientas de la planificación empresarial</p> <p>6.6. El plan de empresa informativa</p> <p>6.7. Referencias bibliográficas</p> | <p><b>Entrega Actividad 2</b><br/>(1,2 puntos)</p> <p><b>Test Tema 6</b><br/>(0,1 puntos)</p> | <p>Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad grupal)</p> <p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> |
| Semana 9  | <p><b>Tema 7. La empresa radiofónica</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. El producto radiofónico</p> <p>7.3. Los ingresos</p> <p>7.4. Los gastos</p> <p>7.5. El nuevo ordenamiento legal</p>  | <p><b>Test Tema 7</b><br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del Tema 7</p>   |
| Semana 10 | <p><b>Tema 8. La empresa de televisión</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. La especificidad de la empresa de televisión</p> <p>8.3. El valor de los contenidos</p> <p>8.4. Los ingresos</p> <p>8.5. Los gastos</p> <p>8.6. La televisión que viene</p> <p>8.7. Tecnología y empresa audiovisual</p> <p>8.8. Referencias bibliográficas</p>                    | <p><b>Test Tema 8</b><br/>(0,1 puntos)</p>  | <p>Clase del Tema 8</p> <p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b></p>   |

|           | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(6 puntos)  | CLASES EN DIRECTO  |
|-----------|--|--|--|
| Semana 11 | <b>Tema 9. La empresa de prensa</b><br>9.1. Introducción y objetivos<br>9.2. Naturaleza del producto periodístico<br>9.3. Los ingresos por ventas<br>9.4. Los ingresos por publicidad<br>9.5. Los gastos<br>9.6. Cambios estructurales en la empresa periodística<br>9.7. Tecnología y empresa de prensa<br>9.8. Referencias bibliográficas                | <b>Entrega de Actividad Grupal</b><br>(2 puntos)<br><br><b>Test Tema 9</b><br>(0,1 puntos) | Clase del Tema 9   |
| Semana 12 | <b>Tema 10. La empresa de publicidad</b><br>10.1. Introducción y objetivos<br>10.2. Naturaleza de la publicidad<br>10.3. Las actividades publicitarias<br>10.4. Estructura de explotación  |  | Clase del Tema 10  |
| Semana 13 | <b>Tema 10. La empresa de publicidad</b><br>10.5. La concentración publicitaria<br>10.6. Perfil del mercado publicitario español<br>10.7. Referencias bibliográficas   | <b>Test Tema 10</b><br>(0,1 puntos)  | Clase del Tema 10<br><br><b>Clase de Resolución de Actividad Grupal (duración doble)</b> |
| Semana 14 | <b>Tema 11. Otras empresas de comunicación</b><br>11.1. Introducción y objetivos<br>11.2. La empresa de cine<br>11.3. La empresa editorial<br>11.4. Las agencias de noticias<br>11.5. Los servicios portadores<br>11.6. La medición de audiencias<br>11.7. La agencia de comunicación<br>11.8. Nuevos sectores y retos<br>11.9. Referencias bibliográficas | <b>Test Tema 11</b><br>(0,1 puntos)  | Clase del Tema 11  |
| Semana 15 | <b>Clase de Repaso</b>   |  |  |
| Semana 16 | <b>Semana de exámenes</b>  |  |  |

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.