

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. El concepto de organización 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definición de organización 1.3. Agrupamientos: grupos, organizaciones e instituciones 1.4. Organizaciones cerradas y abiertas 1.5. Referencias bibliográficas	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i> Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Los modelos de organización 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El modelo lineal 2.3. El modelo funcional 2.4. El modelo adhocrático 2.5. El modelo líneo-funcional 2.6. El modelo divisional 2.7. El modelo matricial 2.8. Formas complejas nuevas 2.9. Referencias bibliográficas		Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. La organización comunicante 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La empresa máquina 3.3. La empresa humana 3.3. La empresa sistema 3.5. La empresa red 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad 1 (3.5 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. La comunicación corporativa 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Antecedentes de la comunicación corporativa. 4.3. Conceptualización. 4.4. Niveles	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 1)

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	<p>Tema 4. La comunicación corporativa (continuación)</p> <p>4.5. Las formas de comunicación corporativa.</p> <p>4.6. El rumor y la comunicación informal</p> <p>4.7. Referencias bibliográficas</p>		Clase del Tema 4
Semana 6	<p>Tema 5. El departamento de comunicación</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. La dirección de comunicación.</p> <p>5.3. Departamento de comunicación y activos intangibles.</p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	Clase del Tema 5
Semana 7	<p>Tema 5. El departamento de comunicación (continuación)</p> <p>5.4. Funciones del departamento de comunicación.</p> <p>5.5. Funciones del director de comunicación.</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5 (se incluye presentación de actividad 2 grupal)</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 8	<p>Tema 6. La comunicación interpersonal en la organización</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Definición.</p> <p>6.3. Elementos.</p> <p>6.4. Ética.</p> <p>6.5. Comunicación no verbal.</p> <p>6.6. Redes de comunicación interpersonal.</p> <p>6.7. Actitudes y estereotipos sociales de la comunicación.</p> <p>6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6</p> <p>Sesión de Recomendación de Examen</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Los públicos de la comunicación corporativa</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. <i>Stakeholders</i> y comunidades.</p> <p>7.3. Segmentación de públicos.</p> <p>7.4. Tipos de públicos.</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>		Clase del Tema 7
Semana 10	<p>Tema 8. La comunicación interna</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Principios y objetivos de la comunicación interna.</p> <p>8.3. Una concepción dinámica de la comunicación interna.</p> <p>8.4. Instrumentos de comunicación interna.</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	Clase del Tema 8

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Tema 8. La comunicación interna (continuación) 8.5. El plan de comunicación interna.	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)
Semana 12	Tema 8. La comunicación interna (continuación) 8.6. Intranet, el marketing interno y el periódico de empresa. 8.7. Referencias bibliográficas		Clase del Tema 8
Semana 13	Tema 9. Las auditorías de comunicación 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Auditorías de comunicación interna.	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 14	Tema 9. Las auditorías de comunicación (continuación) 9.3. Auditorías de comunicación externa 9.4. Referencias bibliográficas		Clase del Tema 9 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		