

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1: Los orígenes de la publicidad 1.1. Nacimiento de la publicidad. 1.2. La publicidad en el mundo antiguo. 1.3. La publicidad en la Edad Media.	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i>	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1: Los orígenes de la publicidad (continuación) 1.4. La publicidad en la Edad Moderna. 1.5. La publicidad en la Edad Contemporánea.	Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase del Tema 1
Semana 3	Tema 2: La publicidad como fenómeno de comunicación social 2.1. La publicidad como fenómeno social. 2.2. La publicidad social: promotora de consumo pero también de valores	Actividad 1 (3.4 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 3: Prensa y carteles 3.1. En nacimiento de la prensa como medio de comunicación. 3.2. La actividad publicitaria en la prensa.		Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 3: Prensa y carteles (continuación) 3.3. Nacimiento, origen y función del cartel. 3.4. Los carteles publicitarios a lo largo de la historia.	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p>Tema 4: La industrialización de la persuasión</p> <p>4.1. Antecedentes de la Publicidad y la Propaganda.</p> <p>4.2. Nacimiento de la Propaganda Científica.</p>	Actividad grupal (6.0 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2 (grupal)) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	<p>Tema 4: La industrialización de la persuasión (continuación)</p> <p>4.3. Profesionalización e industrialización de la publicidad</p> <p>4.4. La batalla por la opinión pública: el nacimiento de las RR.PP.</p>	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 8	<p>Tema 5: La expansión de la publicidad</p> <p>5.1. Factores que impulsan la expansión de la publicidad.</p> <p>5.2. La consolidación y expansión de la actividad publicitaria.</p>	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 9	<p>Tema 6: El cine, la radio y la fotografía</p> <p>6.1. Fotografía y publicidad.</p> <p>6.2. Cine y publicidad.</p> <p>6.3. Radio y publicidad.</p>	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 6
Semana 10	<p>Tema 7: La era del consumo</p> <p>7.1. Aparición de la sociedad de consumo.</p> <p>7.2. Publicidad y estereotipos de consumo.</p> <p>7.3. Publicidad y cultura de masas</p>	Actividad 3 (4.0 puntos)	Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)
Semana 11	<p>Tema 8: La televisión</p> <p>8.1. Desarrollo de la publicidad con la aparición de la televisión.</p> <p>8.2. Características de la televisión como medio publicitario.</p>		Clase del Tema 8
Semana 12	<p>Tema 8: La televisión (continuación)</p> <p>8.3. La televisión revoluciona el mercado y la producción publicitaria</p>	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 13	<p>Tema 9: Crisis publicitaria</p> <p>9.1. Crisis publicitaria: vinculación y sectores de actuación.</p> <p>9.2. El modelo tradicional de la publicidad en crisis.</p> <p>9.3. La incursión de las nuevas tecnologías digitales.</p>	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 14	<p>Tema 10: La publicidad en la sociedad de la información</p> <p>10.1. El surgimiento de los nuevos medios y las redes globales de comunicación.</p> <p>10.2. Nuevas formas de publicidad, de consumidores y de modificaciones en los modelos comunicativos</p> <p>10.3. La publicidad como un medio vivo que no deja de reinventarse.</p>	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		