

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es la narrativa transmedia? 1.1. Definición de la narrativa transmedia 1.2. Origen de la narrativa transmedia 1.3. Transmedia vs. multimedia 1.4. Tipos de narrativas transmedia 1.5. Narrativa transmedia en proyectos de ficción y de no ficción	Asistencia a dos sesiones en directo (0,4 puntos cada una) Test Tema 1 (0,2 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. La narrativa transmedia en proyectos de no ficción 2.1. Qué es la narrativa no ficción 2.2. Origen de las narrativas transmedia en proyectos de no ficción 2.3. Técnicas para la creación de narrativas transmedia en proyectos de no ficción 2.4. Usos, ejemplos y evolución de lo transmedia en proyectos de no ficción	Test Tema 2 (0,2 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Del periodismo multimedia al periodismo transmedia 3.1. Qué define al periodismo multimedia y al transmedia 3.2. Principios básicos de las narrativas transmedia 3.3. El guion transmedia 3.4. Figuras de proyectos transmedia: webdocs, series, libros multiplataforma...	Test Tema 3 (0,2 puntos)	Clase del Tema 3 y presentación actividad 1
Semana 4	Tema 4. Las audiencias y los proyectos digitales 4.1. Las audiencias en proyectos periodísticos 4.2. Evolución de las audiencias: del consumidor al prosumidor 4.3. Métodos de participación de las audiencias 4.4. El consumo mediante el juego: gamification	Test Tema 4 (0,2 puntos)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 5. ¿Qué es el storytelling? 5.1. Qué es el storytelling 5.2. La importancia de las plataformas y su orden 5.3. Las redes sociales 5.4. Plataformas audiovisuales	Entrega Actividad 1 (3,6 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 6	Tema 5. ¿Qué es el storytelling? (continuación) 5.5. Herramientas de visualización 5.6. El podcasting 5.7. Otras plataformas y futuro	Test Tema 5 (0,2 puntos)	Clase del Tema 5 Y presentación actividad grupal Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	Tema 6. Narrativas multimedia 6.1. El vídeo 6.2. El sonido	Test Tema 6 (0,2 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 8	Tema 6. Narrativas multimedia (Continuación) 6.3. La fotografía 6.4. La combinación de elementos en una narrativa multimedia		Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. El vídeo 7.1. Cómo grabar vídeo 7.2. Técnicas y aspectos a la hora de trabajar con vídeo 7.3. El vídeo móvil 7.4. La figura del Mojo 7.5. Plataformas de publicación de vídeo	Entrega Actividad grupal (5 puntos) Test Tema 7 (0,2 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 8. El sonido 8.1. Cómo grabar sonido 8.2. Técnicas y aspectos a la hora de trabajar con sonido	Test Tema 8 (0,2 puntos)	Clase del Tema 8 y presentación de actividad 2 Clase de Resolución de la Actividad grupal

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 8. El sonido (continuación) 8.3. Plataformas de edición de sonido 8.4. Plataformas de publicación de sonido		Clase del Tema 8
Semana 12	Tema 9. El periodismo visual 9.1. Trabajar con datos en periodismo 9.2. La visualización en periodismo 9.3. Mapeos 9.4. Gráficos e infografías	Entrega de Actividad 2 (3,6 puntos) Test Tema 9 (0,2 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 13	Tema 10. Publicación y emisión de proyectos transmedia y multimedia 10.1. Cómo organizar proyectos transmedia y multimedia 10.2. Plataformas de publicación		Clase del Tema 10 Clase de Resolución Actividad 2
Semana 14	Tema 10. Publicación y emisión de proyectos transmedia y multimedia (continuación) 10.3. Plataformas de difusión	Test Tema 10 (0,2 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.