

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción al marketing digital 1.1 Introducción y objetivos 1.2 Marketing online vs. marketing tradicional 1.3 Ecosistema digital 1.4 La web y sus características 1.5 El uso comercial de la web	Huella UNIR. Gestión del cambio (1.3 puntos) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Audiencias 2.1 Introducción y objetivos 2.2 Perfil del consumidor 2.3 Relación entre marcas y nuevos consumidores 2.4 <i>Buyer persona</i>	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. La publicidad digital y sus protagonistas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Características de la publicidad digital 3.3. Composición del sector publicitario digital 3.4. Modelos de pago en publicidad online 3.5. Formatos publicitarios	Actividad 1 (2.5 puntos) Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 4. Publicidad en buscadores y Social Media 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Publicidad en buscadores 4.3. Google Ads 4.5. Tipos de anuncios que ofrece Google 4.6. Palabras clave en la publicidad de Google 4.7. Publicidad en redes sociales	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 5. Plan publicitario online 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Objetivos y segmentación 5.3. Elementos del plan publicitario	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 6	Tema 6. Conceptos básicos de SEO 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Los motores de búsqueda 6.3. ¿Qué es el SEO? 6.4. Metodología y proceso del SEO 6.5. Tipos de SEO	Actividad grupal (6.0 puntos) Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 2 grupal) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	Tema 7. Landing Pages 7.1 Introducción y objetivos 7.2 ¿Qué es y para qué sirve una <i>landing page</i> ? 7.3 Diseño y optimización de una <i>landing page</i> 7.4 Seguridad y confianza 7.5 La calidad del <i>lead</i> 7.6 Necesidad de test	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 7 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 8	Tema 8. Email marketing 8.1. Introducción y objetivos 8.2. ¿Qué es el email marketing? 8.3. Permission marketing 8.4. Cómo realizar una campaña 8.5. Métricas de efectividad de email marketing	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 9	Tema 9. Inbound marketing 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Outbound vs. inbound 9.3. Características del marketing de contenidos 9.4. Tipos de contenidos y plataformas de difusión	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 10	Tema 10. Otras herramientas de marketing digital 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Marketing relacional 10.3. Marketing viral	Actividad 3 (4.0 puntos)	Clase del Tema 10 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Tema 10. Otras herramientas de marketing digital 10.4. Marketing móvil 10.5. Marketing de guerrilla 10.6. Marketing de geolocalización 10.7. Marketing en redes sociales 10.8. Branded content	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 12	Tema 11. Plan de marketing digital 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Planear el marketing digital 11.3. El plan de marketing digital paso a paso	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del Tema 11
Semana 13	Tema 12. Métricas relevantes y rendimiento 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Medición en marketing digital		Clase del Tema 12 Clase Resolución de la Actividad 3
Semana 14	Tema 12. Métricas relevantes y rendimiento 12.3. Métricas principales 12.4. Herramientas de medición 12.5. Conversión y ROI	Test Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del Tema 12
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		