

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<p>Tema 1. De la ética a la autorregulación</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Ética y moral. Breve aclaración conceptual</p> <p>1.3. La deontología profesional</p> <p>1.4. La ética y la deontología periodística</p> <p>1.5. La autorregulación. Definición, funciones y principales mecanismos</p>	<p><i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i></p> <p>Test Tema 1 (0.1 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Los códigos deontológicos</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Contenido y estructura de los códigos deontológicos</p> <p>2.3. Funciones de los códigos</p>		Clase del Tema 2
Semana 3	<p>Tema 2. Los códigos deontológicos (continuación)</p> <p>2.4. Breve historia de los códigos</p> <p>2.5. Los códigos en España</p>	<p>Actividad 1 (3.6 puntos)</p> <p>Test Tema 2 (0.1 puntos)</p>	Clase del Tema 2 (se incluye presentación actividad 1)
Semana 4	<p>Tema 3. Los consejos de prensa</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Definiciones, funciones y otras cuestiones relativas a los consejos</p> <p>3.3. Los consejos de prensa en el mundo</p> <p>3.4. Los consejos de prensa en España</p> <p>3.5. Los consejos audiovisuales</p>	<p>Test Tema 3 (0.1 puntos)</p>	Clase del Tema 3
Semana 5	<p>Tema 4. Otros mecanismos de autorregulación</p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Los principios editoriales</p> <p>4.3. Los códigos internos</p> <p>4.4. Los libros de estilo</p>		Clase del Tema 4

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p>Tema 4. Otros mecanismos de autorregulación (continuación) 4.5. Los estatutos de redacción 4.6. La cláusula de conciencia 4.7. La figura del defensor del lector</p>	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación actividad grupal) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	<p>Tema 5. Los conflictos éticos y la toma de decisiones 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Catálogos de excesos informativos en la sociedad del espectáculo 5.3. La teoría de la responsabilidad social de los medios de comunicación 5.4. La respuesta de la ética. Criterios para la toma de decisiones</p>	Actividad grupal (6.0 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 8	<p>Tema 5. Los conflictos éticos y la toma de decisiones (continuación) 5.5. Algunos casos que requieren un tratamiento especial</p>	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 9	<p>Tema 6. Ética de la comunicación audiovisual 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La función social de la televisión 6.3. La peculiaridad del medio televisivo 6.4. Las condiciones de recepción del mensaje: su público 6.5. La prolongación. Análisis éticos de los distintos géneros televisivos</p>		Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 6
Semana 10	<p>Tema 7. Ética de la publicidad 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Publicidad y ética 7.3. Principios éticos básicos de la actividad publicitaria</p>	Actividad 3 (4.0 puntos) Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad grupal
Semana 11	<p>Tema 7. Ética de la publicidad (continuación) 7.4. La autorregulación en la publicidad 7.5. El papel de la Asociación para la Autorregulación de la publicidad. Autocontrol</p>		Clase del Tema 7
Semana 12	<p>Tema 8. Ética de Internet 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción</p>	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 13	Tema 8. Ética de Internet (continuación) 8.3. Los principales peligros de Internet. El fenómeno de la desinformación		Clase del Tema 8 Clase de Resolución Actividad 2
Semana 14	Tema 8. Ética de internet (continuación) 8.4. Periodismo en internet 8.5. Conclusiones	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16			