

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. La radio como medio de comunicación. 1.1 Introducción y objetivos 1.2 Elementos fundamentales 1.3 La redacción en radio 1.4 Los cortes de voz 1.5 Referencias bibliográficas	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i> Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Los géneros informativos 2.1 Introducción y objetivos 2.2 La noticia 2.3 La crónica y el reportaje 2.4 La entrevista 2.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Los géneros de opinión y entretenimiento 3.1 Introducción y objetivos 3.2 La tertulia, el comentario y el editorial 3.3 La ficción 3.4 La participación 2.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Los programas informativos 4.1 Introducción y objetivos 4.2 El informativo general 4.3 El boletín y el flash informativo		Clase del Tema 4 (se incluye presentación Actividad 1)
Semana 5	Tema 4. Los programas informativos (continuación) 4.4 El monográfico y el informativo especializado 4.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 6	Tema 5. El magacín 5.1 Introducción y objetivos 5.2 Elementos fundamentales	Actividad 1 (3.4 puntos)	Clase del Tema 5

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 7	Tema 5. El magacín (continuación) 5.3 Cómo preparar un magacín 5.4 Clasificación 5.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5 (se incluye presentación Actividad grupal) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 8	Tema 6. Los programas deportivos 6.1 Introducción y objetivos 6.2 Evolución 6.3 Tipos de programas deportivos 6.4 El lenguaje 6.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Los programas musicales 7.1 Introducción y objetivos 7.2 Características generales 7.3 Tipos de programas musicales 7.4 La figura del DJ 7.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 8. La publicidad en radio 8.1 Introducción y objetivos 8.2 Elementos fundamentales 8.2 Formatos publicitarios en radio 8.4 Referencias bibliográficas	Actividad Grupal (6.0 puntos) Test Tema 8 (0.1 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 8
Semana 11	Tema 9. Locución en radio: aspectos básicos 9.1 Introducción y objetivos 9.2 La respiración	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad grupal (doble duración)
Semana 12	Tema 9. Locución en radio: aspectos básicos (continuación) 9.3 La vocalización, la entonación y la modulación 9.4 El uso del silencio 9.5 Referencias bibliográficas		Clase del Tema 9
Semana 13	Tema 10. Locución radiofónica en directo y en diferido 10.1 Introducción y objetivos 10.2 Locución radiofónica en directo	Actividad 3 (4.0 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 14	Tema 10. Locución radiofónica en directo y en diferido (continuación) 10.3 Locución radiofónica en diferido 10.4 Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10 Clase de Resolución de Actividad 2

Temas

**Actividades
(15.0 puntos)**

Clases en directo

**Semana
15**

Clase de repaso

**Semana
16**

Semana de exámenes