

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Panorama televisivo y radiofónico 1.3 La audiencia 1.4 El perfil del telespectador y radioyente 1.5 Modelos de programación 1.6 Análisis y tendencias La Ley General de Comunicación Audiovisual	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i> Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. La programación 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 ¿Qué programar? 2.3 El programador: funciones y características		Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 2. La programación (continuación) 2.4 El programa 2.5 Tipos de programa 2.6 Especificidad editorial e imagen de canal 2.7 Pasos en la planificación de la programación	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 3. Construir la programación 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 La parrilla 3.3 Consumo televisivo 3.4 Esquema de programación. Divisiones básicas		Clase del Tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 3. Construir la programación (continuación) 3.5 Características de la programación. Reglas 3.6 Análisis de la competencia 3.7 Pasos en la planificación de una programación	Actividad 1 (3.5 puntos) Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad grupal)
Semana 6	Tema 4. Las estrategias de programación en televisión 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Estrategias de localización 4.3 Estrategias de formato 4.4 Estrategias de caracteres 4.5 Contraprogramación 4.6 Antiprogramación 4.7 Otras estrategias	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4 Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	Tema 5. Tipología televisual 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Criterios 5.3 Clases de programas de televisión 5.4 Catálogo de programas: características y contenidos	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 8	Tema 6. Comunidad y promoción 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Continuidad 6.3 Autopromoción 6.4. Promoción fuera de antena 6.5 Características de la autopromoción	Actividad Grupal (6.0 puntos) Test Tema 6 (0.1 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Programación en la televisión digital 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La televisión en Internet 7.3 Contenidos televisivos y estrategias de programación en Internet		Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad Grupal (doble duración)
Semana 10	Tema 7. Programación en la televisión digital 7.4 Rutinas de consumo audiovisual en España	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Tema 8. La especificidad de la radio 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Características del medio radiofónico 8.3 Consumo radiofónico 8.4 Estrategias frente a la competencia	Actividad 3 (4.0 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 12	Tema 8. La especificidad de la radio (continuación) 8.5 Criterios de programación 8.6 Continuidad y promoción 8.7 El formato estrella: el magazín “contenedor”	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8 Clase de Resolución de actividad 2
Semana 13	Tema 9. Programación radiofónica digital 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 La radio en Internet		Clase del Tema 9
Semana 14	Tema 9. Programación radiofónica digital (continuación) 9.3 Contenidos sonoros y estrategias de programación en la radio virtual 9.4 Generación y programación de contenidos por parte del usuario	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		