

# Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<b>Semana 1</b>	<b>Tema 1. El Director de Cuentas: Su función dentro de la Agencia</b> 1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Objetivo de la agencia de publicidad y forma de organizarse. 1.3. Funciones de cada departamento. 1.4. Proceso creativo. Cuentas como conector entre departamentos.	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i>  Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
<b>Semana 2</b>	<b>Tema 2. Perfil, funciones, habilidades</b> 2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Categorías profesionales. Funciones y responsabilidades por posición. 2.3. Conocimientos técnicos y competencias/habilidades del Director de Cuentas 2.4. Perfil. Diferencias según tipo de agencia y tipo de cliente	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 3. Principales Documentos: Brief creativo/Brief de producción</b> 3.1. Introducción y objetivos. 3.2. <i>Brief</i> creativo. Conceptos clave y ejemplos. 3.3. <i>Brief</i> de producción. Conceptos clave y ejemplos	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3
<b>Semana 4</b>	<b>Tema 4. Principales herramientas</b> 4.1. Introducción y objetivos. 4.2. DAFO 4.3. <i>Brainstorming</i> 4.4 Informes de reunión 4.5. <i>Timings</i>	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación Actividad 1)

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 5</b>	<b>Tema 5. La relación con el cliente</b> 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. El departamento de Marketing 5.3. Tipologías de cliente. 5.4. Misión del director de cuentas con respecto al cliente. 5.6. La evaluación de agencia	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
<b>Semana 6</b>	<b>Tema 6. La relación con <i>planning</i></b> 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Relación y colaboración con dpto. <i>Planning</i> . 6.3. Conocimientos básicos de Investigación de mercados.	Actividad 1 (3.4 puntos)	Clase del Tema 6
<b>Semana 7</b>	<b>Tema 6. La relación con <i>planning</i> (continuación)</b> 6.4. Herramientas web y social listening 6.5. Análisis de la competencia.	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación Actividad grupal) <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>
<b>Semana 8</b>	<b>Tema 7. La relación con el dpto creativo</b> 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Relación y colaboración con el dpto. creativo		Clase del Tema 7
<b>Semana 9</b>	<b>Tema 7. La relación con el dpto creativo (continuación)</b> 7.3. Análisis de la creatividad. 7.4. Formatos creativos. Características.	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 7
<b>Semana 10</b>	<b>Tema 8. La relación con dpto producción</b> 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. Relación con el dpto. de producción gráfica, audiovisual y digital. 8.3. Producción Audiovisual. Fases. Conceptos básicos.	Actividad Grupal (6.0 puntos)	<b>Sesión de Recomendación de Examen</b> Clase del Tema 8
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 8. La relación con dpto. producción (continuación)</b> 8.4. Producción Gráfica. Fases. Conceptos básicos 8.5. Producción digital. Fases. Conceptos básicos.	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8 (se incluye presentación de Actividad 2) <b>Clase de Resolución de la Actividad grupal (doble duración)</b>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 12</b>	<p><b>Tema 9. Nuevo Negocio</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos.</p> <p>9.2. Importancia del Nuevo Negocio. Tipos.</p> <p>9.3. Cómo se organiza la actividad de nuevo negocio en la agencia.</p> <p>9.4. El director de cuentas: ¿cómo contribuye al nuevo negocio de la agencia?</p>	<p>Test Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 9</p>
<b>Semana 13</b>	<p><b>Tema 10. Área de finanzas</b></p> <p>10. 1. Introducción y objetivos.</p> <p>10.2. Responsabilidades del director de cuentas en el área financiera.</p> <p>10.3. Tipos de remuneración de agencia.</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 10</p>
<b>Semana 14</b>	<p><b>Tema 10. Área de finanzas (continuación)</b></p> <p>10.4. Definiciones clave y pasos en una propuesta de remuneración.</p> <p>10.5. Negociación de honorarios.</p> <p>10.6. Contratos.</p>	<p>Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 10 <b>Clase de Resolución de Actividad 2</b></p>
<b>Semana 15</b>	<p>Clase de repaso</p>		
<b>Semana 16</b>	<p>Semana de exámenes</p>		