

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Concepto y fuentes del derecho mercantil 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto de derecho mercantil. Breve nota histórica hasta la codificación 1.3. Características del derecho mercantil 1.4. Las fuentes del derecho mercantil 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. El empresario y la empresa 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Concepto y clases de empresario 2.3. Estudio específico del empresario individual 2.4. La responsabilidad del empresario: regímenes especiales 2.5. Los llamados auxiliares del empresario 2.6. El establecimiento mercantil: concepto y clases 2.7. El Registro Mercantil: funciones de la publicidad registral 2.8. Referencias bibliográficas	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Introducción al derecho de sociedades. Teoría general 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El concepto de sociedad 3.3. La sociedad como persona jurídica 3.4. Las sociedades personales 3.5. Referencias bibliográficas	Actividad 1(1,5 puntos) Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 4. Las sociedades de capital (I). Aspectos básicos. La fundación de las sociedades capitalistas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La sociedad capitalista: ideas básicas 4.3. La fundación de las sociedades capitalistas 4.4. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5. Las sociedades de capital (II). La formación del capital social. Los títulos: acciones y participaciones 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Las aportaciones sociales 5.3. Acciones y participaciones sociales 5.4. Las obligaciones 5.5. Referencia a las sociedades cotizadas y al mercado de valores 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 Clase de Repaso

Semana 6	<p>Tema 6. Régimen jurídico del mercado (I). Defensa de la competencia</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Evolución y tendencia del derecho de la competencia: diferencia entre defensa de la competencia y competencia desleal</p> <p>6.3. Conductas prohibidas en la Ley de Defensa de la Competencia</p> <p>6.4. Control de concentraciones económicas</p> <p>6.5. Régimen de ayudas públicas</p>		<p>Clase del Tema 6</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 7	<p>Tema 6. Régimen jurídico del mercado (I). Defensa de la competencia (continuación)</p> <p>6.6. Evolución del derecho contra la competencia desleal</p> <p>6.7. Ilícitos concurrenciales</p> <p>6.8. Los códigos de conducta</p> <p>6.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 2(1,5 puntos)</p> <p>Test tema 6(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6 (se incluye presentación de la actividad 2)</p> <p>Sesión de Recomendación de Examen</p>
Semana 8	<p>Tema 7. Los contratos bancarios y el contrato de seguro</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. El Derecho bancario: concepto y normativa</p> <p>7.3. Los contratos bancarios</p> <p>7.4. Operaciones activas y pasivas</p>		<p>Clase del Tema 7</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Los contratos bancarios y el contrato de seguro (continuación)</p> <p>7.5. Régimen jurídico del contrato de seguro</p> <p>7.6. Seguros contra daños</p> <p>7.7. Seguros de personas</p> <p>7.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>
Semana 10	<p>Tema 8. La contratación mercantil. Compraventa mercantil</p> <p>8.1 Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Concepto y regulación de los contratos mercantiles</p> <p>8.3. Características de los contratos y de las obligaciones mercantiles</p> <p>8.4. La protección de los consumidores en la contratación</p> <p>8.5. La compraventa mercantil</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 3(1,6 puntos)</p> <p>Test tema 8(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 8 (se incluye presentación de la actividad 3)</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p>

Semana 11	<p>Tema 9. Los contratos de colaboración y distribución comercial</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Contrato de comisión</p> <p>9.3. Contrato de mediación</p> <p>9.4. Contrato de agencia</p> <p>9.5. La compraventa con pacto de exclusiva o contratos de distribución exclusiva</p> <p>9.6. Contrato de concesión</p> <p>9.7. Contrato de franquicia</p> <p>9.8. Referencias bibliográficas</p>		Clase del Tema 9
Semana 12	<p>Tema 10. La propiedad industrial: signos distintivos y creaciones industriales</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Protección de los signos distintivos: concepto y clases</p> <p>10.3. El derecho de marca</p> <p>10.4. Otros signos distintivos. El nombre comercial</p>	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 13	<p>Tema 10. La propiedad industrial: signos distintivos y creaciones industriales (continuación)</p> <p>10.5. Protección de creaciones industriales</p> <p>10.6. Patentes</p> <p>10.7. Otras creaciones industriales</p> <p>10.8. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del tema 10 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 14	<p>Tema 11. Introducción al concurso de acreedores</p> <p>11.1. Introducción y objetivos</p> <p>11.2. Conceptos y principios</p> <p>11.3. Inicio y efectos de la declaración de concurso</p> <p>11.4. Terminación del concurso de acreedores</p> <p>11.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 11(0,1 puntos)	Clase del Tema 11

Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.