

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Conceptualización de producto multimedia 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Características y tipos de producto multimedia 1.3. Creación de nuevos productos multimedia 1.4. La marca. Decisiones, estrategia y desarrollo 1.5. El posicionamiento de nuestro producto	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,25 puntos cada una) Test Tema 1 (0.15 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Equipos de trabajo en proyectos multimedia 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Páginas web 2.3. Aplicaciones o <i>apps mobile</i>		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Equipos de trabajo en proyectos multimedia (continuación) 2.4. Aplicaciones de entretenimiento 2.5. Canales de vídeo y radio en <i>streaming</i> 2.6. Valoración económica de un proyecto multimedia	Test Tema 2 (0.15 puntos)	Clase del tema 2

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	Tema 3. Introducción a metodologías ágiles 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Definición y características de agilidad 3.3. Por qué formarse en metodologías ágiles 3.4. Valores y principios 3.5. Características de los equipos ágiles	Test Tema 3 (0.15 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Scrum I 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Qué es Scrum y qué usos tiene 4.3. Teorías y valores de Scrum 4.4. Roles del equipo Scrum	Test Tema 4 (0.15 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Scrum II 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Eventos 5.3. Artefactos en Scrum y transparencia		Clase del tema 5
Semana 7	Tema 5. Scrum II (continuación) 5.4. Scrum para la producción de una <i>app</i>	Actividad grupal: Scrum para la producción de una web (3.0 puntos) Test Tema 5 (0.15 puntos)	Clase del tema 5 (continuación) y presentación de la actividad grupal: Scrum para la producción de una web
Semana 8	Tema 6. Kanban I 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Definición de Kanban 6.3. Valores 6.4. Principios directores (agendas) 6.5. Principios fundacionales (gestión y despliegue) 6.6. Prácticas de Kanban	Test Tema 6 (0.15 puntos)	Clase del tema 6

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	Tema 7. Kanban II 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Los roles de Kanban 7.3. Cómo introducir Kanban en una empresa		Clase del tema 7
Semana 10	Tema 7. Kanban II (continuación) 7.4. Kanban para la producción web	Laboratorio: Kanban para la producción de una app (5.0 puntos) Test Tema 7 (0.15 puntos)	Clase del tema 7(continuación) y presentación del laboratorio: Kanban para la producción de una <i>app</i> Laboratorio
Semana 11	Tema 8. Plataformas y canales de distribución 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Medios <i>online</i> y plataformas 8.3. Redes sociales 8.4. Canales de <i>streaming</i>	test Tema 8 (0.15 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad grupal: Scrum para la producción de una web
Semana 12	Tema 9. Estrategias de marketing online I: orgánico 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Introducción al SEO	Actividad individual: Desarrollo de wireframe (home de la app) (5.0 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad individual: Desarrollo de <i>wireframe</i> (home de la <i>app</i>)

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 13	Tema 9. Estrategias de <i>marketing online</i> I: orgánico (continuación) 9.3. Introducción a ASO 9.4. Posicionamiento en redes sociales	Test Tema 9 (0.15 puntos)	Clase del tema 9 (continuación) Clase de resolución del laboratorio: Kanban para la producción de una <i>app</i>
Semana 14	Tema 10. Estrategias de <i>marketing online</i> II: de pago 10.1. Introducción y objetivos 10.2. SEM: Google Ads y búsqueda 10.3. SEM: Display		Clase del tema 10 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 15	Tema 10. Estrategias de <i>marketing online</i> II: de pago (continuación) 10.4. SEM: vídeo 10.5. Anuncios y promoción en redes sociales 10.6. Nuestra estrategia de distribución	Test Tema 10 (0.15 puntos)	Clase del tema 10 (continuación) Clase de resolución de la actividad individual: Desarrollo de <i>wireframe</i> (home de la <i>app</i>)
Semana 16	Semana de exámenes		