

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1: La práctica deportiva como fenómeno social. Sociología del deporte 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Aspectos conceptuales 1.3. El deporte como fenómeno social 1.4. El origen del deporte 1.5. Las políticas de fomento del deporte 1.6. El deporte como producto de consumo 1.7. Hábitos deportivos en España 1.8. Conclusiones	Huella UNIR. Gestión Lean (0.8 puntos) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de presentación de la asignatura Clase del tema 1
Semana 2	Tema 2: Protocolo deportivo 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Breve contextualización: el protocolo deportivo 2.3. Diferencias protocolarias en el deporte 2.4. Documentos del protocolo 2.5. El palco de honor 2.6. Colocación de banderas 2.7. Himnos	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3: Aspectos vinculados a las competiciones deportivas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Conceptualización en torno a competición deportiva 3.3. Clasificación de las competiciones deportivas 3.4. El papel del sector público y del sector privado 3.5. Aspectos normativos básicos 3.6. El proceso de organización de competiciones deportivas 3.7. Claves del éxito en la organización de competiciones deportivas 3.8. El impacto económico y social de los eventos deportivos y la gestión del legado	Tema 3. Aspectos vinculados a competiciones deportivas (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4: Organización de competiciones deportivas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Tipos de competiciones 4.3. Byes, cabezas de serie y desempate 4.4. Planificación y dirección de una competición	Tema 4. Organización de diferentes competiciones deportivas (0.1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5: Los servicios deportivos para el deportista de competición 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Aspectos conceptuales 5.3. Los servicios deportivos 5.4. Aspectos teórico-prácticos en relación con los servicios dirigidos a los deportistas de competición	Test Tema 5 (0.1 puntos) Actividad 1 (4.0 puntos)	Clase del tema 5

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	Tema 6: Los servicios deportivos para el deportista de ocio y recreación 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Definiciones y características generales 6.3. Servicios deportivos: ocio y recreación 6.4. Modalidades deportivas de ocio y recreación 6.5. Factores en los servicios deportivos de ocio y recreación	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7: Los servicios deportivos. Mercado, marketing, segmentación y tipología 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El deporte como producto de masas 7.3. Marketing y mercado 7.4. El deporte como bien de consumo 7.5. Líneas de actuación dentro del marketing deportivo	Tema 7. Los servicios deportivos. Mercado, marketing, segmentación y tipología (0.1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 8	Tema 8: Diseño y gestión de actividades de turismo activo 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El servicio de turismo activo 8.3. Clientes del turismo activo 8.4. Propuesta de valor del turismo activo 8.5. Actividades clave en el turismo activo 8.6. Recursos clave 8.7. Comercialización del turismo activo 8.8. Relación con los clientes	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase de resolución de la Actividad 1 Clase del tema 8
Semana 9	Tema 9: Diseño y competición de deportes electrónicos: esports 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El ecosistema de los esports 9.3. Modelo de negocio e ingresos de los esports 9.4. Futuros retos de los esports	Actividad 2 (4.0 puntos) Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 10	Tema 10: Organización de pruebas deportivas, marchas ciclistas y actividades populares con desplazamiento en vías públicas 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Las pruebas deportivas, marchas ciclistas y otros eventos como actividades deportivas singulares en la vía pública 10.3. Aplicación del RGC en los eventos deportivos desarrollados en vías públicas 10.4. Requisitos administrativos comunes y autorización de los eventos deportivos sometidos al RGC 10.5. Otros requisitos organizativos de los eventos deportivos sometidos al RGC 10.6. Instrucciones específicas de la Dirección General de Tráfico para los eventos deportivos sometidos al RGC	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Sesión de recomendación de examen Clase del tema 10
Semana 11	Tema 11: Diseño y planificación de servicios en el medio acuático 11.1. Introducción y objetivos. 11.2. Características de los servicios en el medio acuático 11.3. Planificación de los servicios en el medio acuático 11.4. Elaboración de un plan de uso	Actividad grupal: lectura individual (0.0 puntos) Tema 11. Diseño y planificación de servicios deportivos en el medio acuático - Test (0.1 puntos)	Clase de resolución de la Actividad 2 Clase del tema 11

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12		Actividad grupal: aula de discusión (0.0 puntos)	Presentación de la Actividad 3 (grupal)
Semana 13	Tema 12: Tendencias actuales de los servicios deportivos 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Nuevas tendencias de los servicios deportivos 12.3. Plataformas e intermediarios 12.4. Programas y aplicaciones para el desarrollo de servicios 12.5. Nuevos materiales e instalaciones	Tema 12. Tendencias actuales de los servicios deportivos (0.1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 14		Actividad 3 (grupal) (5.0 puntos)	Clase de resolución de Actividad 3 (grupal)
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		