

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Coleccionismo y mecenazgo: antecedentes 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El arte de coleccionar 1.3. Desarrollo del gusto por el coleccionismo a lo largo de la historia 1.4. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.25 puntos cada una) Test tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. El papel de las Fundaciones 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿En qué consisten? 2.3. Asociación y Fundaciones: diferencias y parecidos razonables	Actividad: Análisis de una institución dedicada al tercer sector (3.7 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Análisis de una institución dedicada al tercer sector
Semana 3	Tema 2. El papel de las fundaciones (continuación) 2.4. Normativa vigente 2.5. Beneficios fiscales 2.6. Ejemplos de Fundaciones culturales en España 2.6. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector 3.1. Introducción y objetivos 3.2. ¿Qué es y en qué consiste? 3.3. Clasificación y tipologías 3.4. Redes 3.5. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Instituciones y organismos públicos 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Modelo de organización institucional de la política cultural		Clase del tema 4 Clase de explicación del modelo de examen

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 4. Instituciones y organismos públicos (Continuación) 4.3. Principales instituciones públicas españolas 4.4. Acción cultural de los organismos internacionales europeos 4.5. Referencias bibliográficas	Actividad: Comparativa entre una Fundación y una institución pública (5 puntos) Test tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y clase de presentación de la actividad Comparativa entre una Fundación y una institución pública Clase de resolución de la actividad Análisis de una institución dedicada al tercer sector
Semana 7	Tema 5. Patrocinio cultural 5.1. Introducción y objetivos 5.2. La cultura como marca de un país 5.3. Políticas culturales: instituciones y figuras		Clase del tema 5
Semana 8	Tema 5. Patrocinio cultural (continuación) 5.4. Objetivos marcados: El caso de España exportable a otros casos 5.5. La cultura como patrimonio de la humanidad 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	Tema 6. Difusión del Patrimonio cultural 6.1. Introducción y objetivos 6.2. ¿Qué se entiende por Patrimonio cultural? 6.3. Gestión pública: enfoque social 6.4. Gestión privada: enfoque de marketing		Clase del tema 6 y clase de resolución de la actividad Comparativa entre una Fundación y una institución pública
Semana 10	Tema 6. Difusión del patrimonio cultural (continuación) 6.5. Hacia una gestión coordinada 6.6. Legislación vigente en la protección del patrimonio 6.7. Referencias bibliográficas	Actividad: Búsqueda de patrocinio para un festival de cine independiente o teatro (5 puntos) Test tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Búsqueda de patrocinio para un festival de cine independiente o teatro
Semana 11	Tema 7.- Creación y gestión de proyectos escénico: diversas expresiones 7.1. Introducción y objetivos 7.2. ¿Qué es y en qué consiste? 7.3. Núcleo: producciones públicas, privadas, coproducciones y otras fórmulas 7.4. Tipología de proyectos: teatro, circo, danza y otros fenómenos		Clase del tema 7

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 7.- Creación y gestión de proyectos escénico: diversas expresiones 7.5. Planificación de la gestión del proyecto 7.6. Artes escénicas y otras expresiones artísticas como núcleo generador económico 7.7. La importancia de la comunicación 7.8. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 13	Tema 8. Arte, empresa y sociedad: más allá del patrocinio de la cultura 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El tercer sector como oportunidad social. 8.3. Compromiso social de las empresas a través del arte: inversión, rentabilidad, promoción y lucro 8.4. El arte: procesos de inclusión y transformación social		Clase del tema 8 y clase de resolución de la actividad Búsqueda de patrocinio para un festival de cine independiente o teatro
Semana 14	Tema 8. Arte, empresa y sociedad: más allá del patrocinio de la cultura (continuación) 8.5. El teatro como oportunidad social 8.6. Festivales que implican la ciudad y la ciudadanía: ejemplo concreto. 8.7. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.