

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Actualidad de los grandes eventos artísticos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El paradigma actual de los grandes eventos artísticos 1.3. Concepto y características	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. Actualidad de los grandes eventos artísticos (continuación) 1.4. Modelos para la reflexión 1.5. Casos de éxito para el análisis	Test tema 1 (0,2 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Importancia de los grandes eventos artísticos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Caracterización de los grandes eventos artísticos en la actualidad 2.3. El porqué y el para qué de los grandes eventos artísticos	Lectura: Análisis de un festival de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales (5 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la Lectura: Análisis de un festival de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales
Semana 4	Tema 2. Importancia de los grandes eventos artísticos (continuación) 2.4. Motivación y repercusión 2.5. Políticas culturales	Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 5	Tema 3. Gestión de un gran evento artístico 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La idea creativa 3.3. El objetivo 3.4. Misión, visión y valores		Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 3. Gestión de un gran evento artístico (continuación) 3.5. El equipo humano 3.6. Las redes profesionales 3.7. El marco jurídico y legislativo	Test tema 3 (0,2 puntos)	Clase del tema 3 Clase de resolución de la Lectura: Análisis de un festival de la Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales
Semana 7	Tema 4. Estructura y cadena de valor 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Organización 4.3. Dirección	Caso práctico grupal: Organización de un gran evento (3,1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación del Caso práctico: Organización de un gran evento
Semana 8	Tema 4. Estructura y cadena de valor (continuación) 4.4. Producción 4.5. Comunicación 4.6. Evaluación	Test tema 4 (0,2 puntos)	Clase del tema 4
Semana 9	Tema 5. Viabilidad y sostenibilidad económica 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plan de negocios 5.3. El plan económico		Clase del tema 5
Semana 10	Tema 5. Viabilidad y sostenibilidad económica (continuación) 5.4. Presupuesto, factura y valor añadido 5.5. Financiación pública y privada 5.6. Rendimiento, viabilidad y éxito: el triple balance	Test tema 5 (0,2 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución del Caso práctico: Organización de un gran evento
Semana 11	Tema 6. Comunicación y marketing 6.1. Introducción y objetivos 6.2. La importancia de la estrategia 6.3. El público objetivo	Trabajo: Análisis del plan de comunicación de un gran evento artístico (5 puntos)	Clase de tema 6 y presentación del Trabajo: Análisis del plan de comunicación de un gran evento artístico
Semana 12	Tema 6. Comunicación y marketing (continuación) 6.4. Creación de la campaña 6.5. Fases de la implementación 6.6. Evaluación de la campaña	Test tema 6 (0,2 puntos)	Clase del tema 6

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 7. Hacia una nueva perspectiva 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Internacionalización 7.3. Nuevos valores: hacia la igualdad		Clase del tema 7
Semana 14	Tema 7. Hacia una nueva perspectiva (continuación) 7.4. Innovación, creatividad y nuevas tecnologías 7.5. Profesionalización	Test tema 7 (0,2 puntos)	Clase del tema 7
Semana 15	Semana de repaso y resolución de dudas		Clase de resolución del trabajo: Análisis del plan de comunicación de un gran evento artístico Clase de refuerzo
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.