

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Toma de decisiones</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La necesidad de decidir 1.3. La complementariedad de visiones 1.4. La diversidad de opiniones y la información 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,4 puntos cada una)  <b>Huella UNIR:</b> Coaching de equipos (0,5 puntos)  <b>Test</b> Tema 1 (0,10 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Gestión de conflictos: El conflicto como oportunidad</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Noción y etapas 2.3. Tipos de conflictos 2.4. La inteligencia emocional en el trabajo 2.5. Referencias bibliográficas	<b>Actividad 1:</b> Gestión y análisis de posibles conflictos en el entorno laboral (4,75 puntos)  <b>Test</b> Tema 2 (0,10 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Análisis emocional del entorno laboral
Semana 3	<b>Tema 3. Gestión de conflictos: Mapa de conflicto</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Personas, problemas y procesos		Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. Gestión de conflictos: Mapa de conflicto (Continuación)</b> 3.3. Estilos de resolución de conflictos 3.4. Acuerdos cooperativos 3.5. Referencias bibliográficas	<b>Test</b> Tema 3 (0,10 puntos)	Clase del tema 3 continuación
Semana 5	<b>Tema 4. Técnicas de negociación</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Estrategias para buscar acuerdos 4.3. El manejo del cambio 4.4. Referencias bibliográficas	<b>Test</b> Tema 4 (0,10 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la Actividad 1
Semana 6	<b>Tema 5. Técnicas de comunicación</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Identificar el foco del ruido 5.3. Fases de la comunicación 5.4. Comunicación oral y escrita 5.5. Referencias bibliográficas	<b>Actividad 2:</b> Análisis DAFO (4,75 puntos)  <b>Test</b> Tema 5 (0,10 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la Actividad 2

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<b>Tema 6. Habilidades para el trabajo en equipo</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Tipología del liderazgo 6.3. Adecuación a la tipología del personal 6.4. Coordinación y planificación eficaz 6.5. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 6</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8	<b>Tema 7. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Las dimensiones de la ética en la empresa		Clase del tema 7
Semana 9	<b>Tema 7. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa (continuación)</b> 7.3. Definición y origen de la RSC 7.4. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 7</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 7 (continuación) Clase resolución Actividad 2
Semana 10	<b>Tema 8. La responsabilidad del <i>management</i> en la empresa</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Sentido y fin de la empresa 8.3. El directivo y el gobierno corporativo 8.4. Referencias bibliográficas	<b>Actividad grupal:</b> La venta de preferentes (3 puntos)  <b>Test Tema 8</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 8 y presentación actividad grupal
Semana 11	<b>Tema 9. La organización empresarial y el asesor jurídico</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. La cultura corporativa y la cultura organizacional 9.3. El asesor jurídico de empresa 9.4. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 9</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 9 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	<b>Tema 10. La empresa y los <i>stakeholders</i> internos: los trabajadores</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La dignidad y dimensiones del trabajo 10.3. Los fines del trabajo 10.4. Los derechos y deberes asociados al trabajo 10.5. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 10</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 10

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<b>Tema 11. La empresa y los stakeholders externos: los clientes</b> 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Introducción 11.3. El <i>marketing</i> y los derechos de los consumidores 11.4. Ventajas del <i>marketing</i> responsable 11.5. La publicidad y la comunicación 11.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 11</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 11  Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal
Semana 14	<b>Tema 12. Temas éticos frecuentes en los negocios (sesión doble)</b> 12.1. Introducción y objetivos 12.2. El clima de corrupción 12.3. Contratos 12.4. Los robos o la apropiación indebida 12.5. Los secretos: información confidencial 12.6. Conflictos de intereses 12.7. Soborno y extorsión 12.8. La ética como condición de equilibrio del sistema 12.9. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 12</b> (0,10 puntos)	Clase del tema 12
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.