

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<b>Semana 1</b>	<p><b>Tema 1. La industria químico-farmacéutica I</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Medidas de apoyo a la innovación en la industria químico-farmacéutica. 1.3. La judicialización del ámbito de la propiedad industrial de este sector. 1.4. Contenido práctico: jurisprudencia y doctrina. 1.5. Anexos: Patentes químico-farmacéuticas.</p>	<p><i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.45 puntos cada una)</i></p> <p>Test Tema 1. La industria químico-farmacéutica I (0.1 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del Tema 1: La industria químico-farmacéutica I</p>
<b>Semana 2</b>	<p><b>Tema 2. La industria químico-farmacéutica II</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Marco laboral dentro del sector de la propiedad industria aplicable a tal segmento. 2.3. La llamada SPC <i>Waiver</i>. 2.4. Requisitos de patentabilidad y procedimiento aplicable a la farmacia. 2.5. Contenido práctico.</p>	<p>Actividad Grupal Caso Práctico PADIMA: opinión legal, análisis de la situación y estrategia de patentes (4.2 puntos)</p> <p>Test Tema 2. La industria químico-farmacéutica II (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2: La industria químico-farmacéutica II y presentación de la Actividad grupal 1</p>
<b>Semana 3</b>	<p><b>Tema 3. La industria químico-farmacéutica III</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos. 3.2. El sistema de patentes y la industria farmacéutica en España, a nivel comunitario y también en términos internacionales . 3.3. El Acuerdo sobre los ADPIC . 3.4. Ejemplos de activos intangibles pertenecientes al área de la química y la farmacia. 3.5. Jurisprudencia.</p>	<p>Test Tema 3. La industria químico-farmacéutica III (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3: La industria químico-farmacéutica III</p>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 4</b>	<p><b>Tema 4. La industria biotecnológica</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos.</p> <p>4.2. Normativa y uso a nivel nacional y comunitario de las invenciones biotecnológicas.</p> <p>4.3. ¿Es patentable la biotecnología?</p> <p>4.4. Ejemplos del sector de la biotecnología.</p> <p>4.5. La controversia existente en este sector.</p>	<p>Test Tema 4. La industria biotecnológica (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4: La industria biotecnológica</p>
<b>Semana 5</b>	<p><b>Tema 5. La industria de las TIC</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos.</p> <p>5.2. Código de buenas prácticas.</p> <p>5.3. Protección de los activos intangibles: patentes y modelos de utilidad.</p> <p>5.4. La importancia de la vigilancia tecnológica.</p>	<p>Actividad Grupal Caso Práctico PADIMA: caso práctico marcas (4.2 puntos)</p> <p>Test Tema 5. La industria de las TIC I (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del Tema 5: La industria de las TIC y presentación de la Actividad grupal 2</b></p> <p><b>Clase de resolución de la Actividad grupal 1</b></p>
<b>Semana 6</b>	<p><b>Tema 6. La industria de las TIC II</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos.</p> <p>6.2. Patentes y estrategia: licencias.</p> <p>6.3. Ejemplos de patentes pertenecientes a la industria de las TIC.</p> <p>6.4. Protección de la topografía de los semiconductores.</p> <p>6.5. Protección del <i>software</i>.</p>	<p>Test Tema 6. La industria de las TIC II (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6: La industria de las TIC II</p>
<b>Semana 7</b>	<p><b>Tema 7. La industria de las TIC III</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos.</p> <p>7.2. Patentes y estrategia: licencias.</p> <p>7.3. Ejemplos de patentes pertenecientes a la industria de las TIC.</p> <p>7.4. Protección de la topografía de los semiconductores.</p> <p>7.5. Protección del <i>software</i>.</p>	<p>Test Tema 7. La industria de las TIC III (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7: La industria de las TIC III</p>
<b>Semana 8</b>	<p><b>Tema 8. La industria de la robótica</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos.</p> <p>8.2. Dimensión y características de la industria de la robótica y su relación con las industrias TIC.</p> <p>8.3. Alternativas de protección: patentes, derechos de autor, secretos empresariales y diseño industrial.</p>	<p>Test Tema 8. La industria de la robótica (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 8: La industria de la robótica</p> <p>Clase de resolución de la Actividad grupal 2</p>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 9</b>	<p><b>Tema 9. La industria aeronáutica</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos.</p> <p>9.2. El crecimiento de una nueva industria.</p> <p>9.3. La guerra: Cómo han afectado a la protección de los activos intangibles de este sector.</p>	<p>Test Tema 9. La industria aeronáutica (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 9: La industria aeronáutica</p>
<b>Semana 10</b>	<p><b>Tema 10. La industria de la automoción</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos.</p> <p>10.2. Dimensión y características de la industria de la automoción.</p> <p>10.3. Alternativas de protección: patentes, derechos de autor, secretos empresariales y diseño industrial.</p>	<p>Actividad Grupal Redacción de un proyecto de inversión (4.2 puntos)</p> <p>Test Tema 10. La industria de la automoción (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 10: La industria de la automoción y presentación de la Actividad grupal 3</p>
<b>Semana 11</b>	<p><b>Tema 11. Innovación y medioambiente</b></p> <p>11.1. Introducción y objetivos.</p> <p>11.2. Las marcas como activo que promueve la sostenibilidad.</p> <p>11.3. Ejemplos de activos intangibles protegidos de este sector.</p> <p>11.4. El lema de la OMPI 2020.</p> <p>11.5. Patentes relacionadas con este sector: coches eléctricos, energías oceánicas, biomasa, etc.</p> <p>11.6. La propiedad intelectual y la biodiversidad.</p>	<p>Test Tema 11. Innovación y medioambiente I (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 11: Innovación y medioambiente</p> <p>Clase de explicación del modelo de examen</p>
<b>Semana 12</b>	<p><b>Tema 12. Notas estratégicas para la protección de la innovación I</b></p> <p>12.1. Introducción y objetivos.</p> <p>12.2. El papel de la PI para la protección de la innovación: concepto de ventaja competitiva defendible en el tiempo y retorno inversión.</p> <p>12.3. Protección estratégica de la innovación (registral y extra registral) y breve referencia a los secretos empresariales y la protección en el ámbito contractual.</p> <p>12.4. Una breve referencia a la comunicación de la innovación y su impacto en la reputación de marca.</p> <p>12.5. Ejemplos prácticos.</p>	<p>Test Tema 12. Notas estratégicas para la protección de la innovación I (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 12: Notas estratégicas para la protección de la innovación I</p>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 13</b>	<p><b>Tema 13. Notas estratégicas para la protección de la innovación II: innovaciones materiales</b></p> <p>13.1. Introducción y objetivos. 13.2. Cuándo y cómo proteger: momento y grado de detalle requerido para activar protección. 13.3. La extensión internacional de la PI.</p>	<p>Test Tema 13. Notas estratégicas para la protección de la innovación II. Innovaciones (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 13: Notas estratégicas para la protección de la innovación II: innovaciones materiales</p>
<b>Semana 14</b>	<p><b>Tema 14. Notas estratégicas para la puesta en valor de la innovación III: la comunicación de la innovación y la protección de la reputación</b></p> <p>14.1. Introducción y objetivos. 14.2. Posicionamiento y reputación de marca. 14.3. Gestión de crisis reputacionales. 14.4. Propiedad intelectual y marketing estratégico. 14.5. Estrategias de comunicación de la innovación. Gestión y estrategia de la innovación II.</p>	<p>Test Tema 14. Notas estratégicas para la puesta en valor de la innovación III. La comunicación de la innovación y la protección de la reputación (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 14: Notas estratégicas para la puesta en valor de la innovación III: la comunicación de la innovación y la protección de la reputación Clase de resolución de la Actividad grupal 3 y clase general de resolución conjunta de la actividad</p>
<b>Semana 15</b>	<p><b>Tema 15. Valoración y comercialización de los activos intangibles</b></p> <p>15.1. Introducción y objetivos. 15.2. Valoración de diferentes activos de propiedad intelectual: <i>price to book value</i>, aspectos contables y referencia a normas contables. 15.3. La importancia de la valoración de los activos de propiedad intelectual. 15.4. Métodos para valorar propiedad intelectual: la <i>due diligence</i> de propiedad intelectual.</p>	<p>Test Tema 15. Valoración y comercialización de activos de propiedad intelectual (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 15: Valoración y comercialización de los activos intangibles</p>
<b>Semana 16</b>	<p>Semana de exámenes</p>		