

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Estrategias de desarrollo de RR. HH.</p> <p>1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Desarrollo y gestión del talento en la empresa. 1.3. ¿Quién es quién? Los roles de los profesionales; hacia una consultoría interna. 1.4. Planificación estratégica de desarrollo de RR. HH. 1.5. ¿Cómo se construye la estrategia del talento? 1.6. Estrategias de aprendizaje. 1.7. Evaluación de aprendizaje.</p>	<p>Completa la tarea «Conviértete en estratega» y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del cuatrimestre) (1,5 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0,1 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Gestión por competencias</p> <p>2.1. Introducción y objetivos. 2.2. El marco de la gestión por competencias. 2.3. Tipos de competencias. 2.4. Identificación y baremación de competencias. Diccionario de competencias. 2.5. Perfiles profesionales. 2.6. Cómo implantar un modelo de gestión por competencias en la empresa. 2.7. Identificación de los empleados clave. 2.8. Desarrollo de las competencias.</p>	<p>Test tema 2 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Gestión del rendimiento</p> <p>3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Los objetivos globales de la gestión del rendimiento. 3.3. Gestión por objetivos: el establecimiento y la evaluación de objetivos. 3.4. Gestión del desempeño. 3.5. La gestión del desempeño como mecanismo de implantación de la GpC. 3.6. Evaluación del desempeño. 3.7. Cómo dar retroalimentación sobre el desempeño laboral. 3.8. Caso práctico resuelto: Gestión del rendimiento.</p>	<p>Caso 1 Lectura y trabajo individual (3,5 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4		Caso 1 Trabajo en aula de discusión (0,6 puntos)	Presentación de Caso 1 y trabajo del aula de discusión.
Semana 5	Tema 4. Entorno personal de aprendizaje 4.1. Introducción y objetivos. 4.2. Al autoaprendizaje como estrategia en tiempos de crisis económica. 4.3. Descripción de EPA o PLE: ¿qué es?, ¿por qué y para qué sirve? 4.4. Dónde, cuándo y cómo se crea. 4.5. Resistencias de las unidades y empleados: enemigos del aprendizaje. 4.6. Cómo implantarlo: características y categorías. 4.7. Cómo dar seguimiento a un EPA.	Caso 1 Trabajo en equipo Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Diseño de un plan de aprendizaje y carrera 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. La nueva visión del desarrollo para todos. 5.3. <i>Learnability</i> : aprender a aprender. 5.4. ¿Cómo se aprende a aprender? 5.5. Microcontenidos. 5.6. Otras fuentes de información. 5.7. La dificultad de prometer una carrera vertical. 5.8. Los planes de aprendizaje. 5.9. El colaborador como propietario de su formación y desarrollo.	Caso 1 Presentación de conclusiones Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 Resolución de Caso 1
Semana 7	Tema 6. El rol de Recursos Humanos en la gestión del cambio 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Entornos VUCA. 6.3. Las causas por las que fracasa la gestión del cambio. 6.4. Cambio o transformación. 6.5. Para cambiar, primero personas y después procesos.	Caso 2 Lectura y trabajo individual (3,5 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8		Caso 2 Trabajo en aula de discusión (0,6 puntos)	Presentación del Caso 2 y trabajo en aula de discusión.
Semana 9	Tema 7. Formación, desarrollo y gestión del conocimiento en la empresa 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Gestión del conocimiento. 7.3. Proceso de gestión del conocimiento. 7.4. Resistencias a la gestión del conocimiento. 7.5. Técnicas e instrumentos para gestionar el conocimiento. 7.6. Metodología para la implantación de la gestión del conocimiento. 7.7. Modelos de gestión del conocimiento. 7.8. Perfil del gestor del conocimiento.	Caso 2 Trabajo en equipo Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	Tema 8. Función de la dirección de RR. HH. en la implementación del plan de formación y desarrollo de carreras 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. La alineación del plan de formación con la estrategia de la compañía. 8.3. Función y rol de la dirección de RR. HH. 8.4. Cuadros de mando. Concepto y objetivos. 8.5. Los planes de desarrollo en función de la matriz de desarrollo 3X3.	Caso 2 Presentación de conclusiones Caso 3 Lectura y trabajo individual (3,5 puntos) Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Resolución de Caso 2
Semana 11		Caso 3 Trabajo en aula de discusión (0,6 puntos)	Presentación del Caso 3 y trabajo en aula de discusión.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	<p>Tema 9. Plan de formación</p> <p>9.1. Introducción y objetivos. 9.2. Plan de formación: concepto y objetivos. 9.3. Modelos de formación. 9.4. Elección de la formación y metodología de la formación. 9.5. Búsqueda de proveedores y de formadores. 9.6. Elección de participantes. 9.7. Actividades formativas. 9.8. Etapas del plan de formación. 9.9. Planificación del tiempo: cronogramas. Concepto y elaboración.</p>	<p>Caso 3 Trabajo en equipo</p> <p>Test tema 9 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 13	<p>Tema 10. Implementación del plan de formación</p> <p>10.1. Introducción y objetivos. 10.2. Modelo 6D de la comunicación interna. 10.3. La comunicación como competencia clave en tiempos de crisis. 10.4. Marketing interno: concienciación sobre la necesidad de formación. 10.5. Definición de los objetivos de cada acción formativa. 10.6. Implementación de las acciones formativas. 10.7. Seguimiento y evaluación. 10.8. Síntesis del proceso. 10.9. Análisis de los costes y presupuesto. 10.10. Influencia de las nuevas tecnologías.</p>	<p>Caso 3 Presentación de conclusiones</p> <p>Test tema 10 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Resolución de Caso 3</p>
Semana 14	<p>Tema 11. El impacto de la formación y el desarrollo</p> <p>11.1. Introducción y objetivos. 11.2. El ROI de la formación. 11.3. Método efecto de medir el impacto real. 11.4. Sensibilizar a empleados y responsables para que implanten lo aprendido. 11.5. Cuestionarios válidos para la evaluación de todo el proceso de formación.</p>	<p>Test tema 11 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	<p>Tema 12. Autoformación y formación <i>online</i></p> <p>12.1. Introducción y objetivos.</p> <p>12.2. La crisis y el giro a la formación <i>online</i>.</p> <p>12.3. Plataformas clave de formación <i>online</i>.</p> <p>12.4. El papel del <i>learning advisor</i>.</p> <p>12.5. El futuro de las universidades corporativas.</p> <p>12.6. Cómo realizar programas de formación <i>online</i>.</p>	<p>Test tema 12 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 12</p>
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.