

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Investigación basada en datos cuantitativos 1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Introducción a la investigación cuantitativa de mercados. 1.3. Relación entre la investigación cualitativa y cuantitativa. 1.4. Aplicaciones de la investigación cuantitativa de mercados. 1.5. Herramientas de medición cuantitativas.	Asistencia a dos sesiones en directo (0,15 puntos cada una) Test 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. El cuestionario 2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Diseño y construcción de un cuestionario. 2.3. Tipos de cuestionarios. 2.4. Formulación de preguntas. 2.5. Tipos de preguntas		Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 2. El cuestionario (continuación) 2.6. Tipos de escalas. 2.7. Codificación del cuestionario. 2.8. Validez del cuestionario.	Actividad 1(1,35 puntos) Test 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 3. Técnicas de muestreo 3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Población, muestra y muestreo. 3.3. Métodos de muestreo probabilístico. 3.4. Métodos de muestreo no probabilístico. 3.5. Cálculo del tamaño muestral.	Test 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. Técnicas de recogida de datos 4.1. Introducción y objetivos. 4.2. La encuesta. 4.3. El panel.		Clase del Tema 4
Semana 6	Tema 4. Técnicas de recogida de datos (continuación) 4.4. El ómnibus. 4.5. El tracking.	Actividad grupal(2 puntos) Test 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2 (grupal)) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	Tema 5. Introducción al análisis de datos: análisis descriptivo 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Introducción a SPSS. 5.3. Tablas de frecuencia. 5.4. Gráficos. 5.5. Medidas descriptivas. 5.6. Desarrollo aplicando SPSS. 5.5. Medidas descriptivas. 5.6. Desarrollo aplicando SPSS.	Test 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5

Semana 8	Tema 6. Análisis bivariante 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Comparación de medias.		Clase del Tema 6 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 9	Tema 6. Análisis bivariante (continuación) 6.3. Tabla de contingencia.		Clase del Tema 6
Semana 10	Tema 6. Análisis bivariante (continuación) 6.4. Regresión lineal simple. 6.5. Desarrollo aplicando SPSS.	Actividad 3(1,35 puntos) Test 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)
Semana 11	Tema 7. Regresión múltiple 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Formulación y aplicaciones del modelo de regresión lineal múltiple. 7.3. Estimación e inferencia de los parámetros del modelo. 7.4. Bondad de ajuste y predicción. 7.5. Diagnóstico del modelo. 7.6. Desarrollo aplicando SPSS.	Test 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 12	Tema 8. Análisis de componentes principales 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. Definición, características y aplicaciones. 8.3. Etapas. 8.4. Interpretación de los resultados. 8.5. Desarrollo aplicando SPSS.	Test 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 13	Tema 9. Análisis clúster 9.1. Introducción y objetivos. 9.2. Definición, características y aplicaciones. 9.3. Etapas. 9.4. Interpretación de los resultados. 9.5. Desarrollo aplicando SPSS.	Test 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 14	Tema 10. Análisis discriminante 10.1. Introducción y objetivos. 10.2. Definición, características y aplicaciones. 10.3. Etapas. 10.4. Interpretación de los resultados. 10.5. Desarrollo aplicando SPSS.	Test 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.