

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Producimos un proyecto? 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Un proyecto audiovisual debe ser siempre comercial... o al menos debería serlo 1.3. Estructura de la industria audiovisual 1.4. El riesgo de producir 1.5. Fases y calendario de una producción cinematográfica (o televisiva) 1.6. Equipo humano de un proyecto audiovisual. Departamentos, responsabilidades y funciones 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Test Tema 1(0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. El equipo de producción 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Productor o productor ejecutivo 2.3. Director de producción 2.4. Jefe de producción 2.5. Otros miembros del equipo de producción 2.6. Jerarquía del equipo en diferentes tipos de producción cinematográfica		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. ¿Qué producimos? 3.1. Introducción y objetivos 3.2. <i>Pitching</i> y dossier de ventas	Trabajo: Elabora el dossier de ventas de un proyecto audiovisual(1,5 puntos) Test Tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad: elabora el dossier de ventas de un proyecto audiovisual
Semana 4	Tema 3. ¿Qué producimos? (continuación) 3.3. Asistencia a mercados y festivales 3.4. Análisis de guiones 3.5. Contratación del guionista. Cuestiones de autoría 3.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Fuentes de financiación y fórmulas de producción 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Plan de financiación 4.3. Financiación propia, bancaria, capitalización y participación de beneficios 4.4. Producciones asociadas y coproducciones 4.5. Ventas y preventas a distribuidores y operadores de televisión	Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4 y clase de resolución de la actividad: Elabora el dossier de ventas de un proyecto audiovisual
Semana 6	Tema 4. Fuentes de financiación y fórmulas de producción (continuación) 4.6. Desgravaciones fiscales 4.7. Ayudas públicas nacionales 4.8. Ayudas públicas regionales, europeas e iberoamericanas 4.9. Ingresos publicitarios 4.10. Otras fórmulas de financiación: crowdfunding 4.11. Referencias bibliográficas		Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. Fase de preproducción 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desglose de guión 5.3. Búsqueda de localizaciones	Trabajo grupal: Preproducción del proyecto(2 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal

Semana 8	Tema 5. Fase de preproducción (continuación) 5.4. Plan de trabajo y plan de rodaje 5.5. <i>Day out of days</i> 5.6. Presupuesto 5.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	Semana de repaso		Clase de resolución de la actividad grupal
Semana 10	Tema 6. El rodaje y la postproducción 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Contratación 6.3. Seguros 6.4. Orden de rodaje	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6 y sesión explicación de modelo de examen
Semana 11	Tema 6. El rodaje y la postproducción (continuación) 6.5. Parte de producción 6.6. Producción en el rodaje 6.7. Fase de postproducción 6.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 6
Semana 12	Tema 7. Publicidad y marketing audiovisual 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El productor ante el lanzamiento de una película 7.3. Técnicas de lanzamiento 7.4. Fases de comercialización de un proyecto audiovisual 7.5. Herramientas promocionales 7.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Análisis de las herramientas de promoción(1,5 puntos) Test Tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad: análisis de las herramientas de promoción
Semana 13	Tema 8. Agentes de la industria audiovisual y vías de amortización 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Agentes de la industria audiovisual 8.3. Ventanas de explotación 8.4. Fuentes de amortización 8.5. Balance 8.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 9. La producción radiofónica 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El proceso previo 9.3. El guion radiofónico 9.4. El proceso de grabación, edición y montaje 9.5. Referencias bibliográficas		Clase del tema 9 y resolución de la actividad: análisis de las herramientas de promoción
Semana 15	Tema 10. La producción radiofónica en Internet 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Aspectos básicos de la producción radiofónica en Internet 10.3. El <i>streaming</i> 10.4. El <i>podcast</i> 10.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.