

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. El plan de marketing político</b> 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Fundamentos del marketing político 1.3 El cambio social y marketing político 1.4 El plan de marketing político	Test Tema 1(0,04 puntos)  Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,12 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Análisis e investigación del mercado y del consumidor en marketing político</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Análisis del mercado y comportamiento del elector 2.3 Cómo usar la investigación cualitativa en marketing político	Actividad(0,6 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. Análisis e investigación del mercado y del consumidor en marketing político (continuación)</b> 2.4 Cómo usar la investigación cuantitativa en marketing político	Test Tema 2(0,04 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	<b>Tema 3. Política de producto: el partido, el candidato y el programa electoral</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Creación y desarrollo de la marca		Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 3. Política de producto: el partido, el candidato y el programa electoral (continuación)</b> 3.2 Creación y desarrollo de la marca (continuación)	Actividad(0,6 puntos)  Test Tema 3(0,04 puntos)	Clase del tema 3
Semana 6	<b>Tema 4. Técnicas de venta política</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Técnica AIDA 4.3 El argumentario político 4.4 Los actos públicos 4.5 La venta política telefónica	Actividad: Elaboración de un plan de comunicación básico para una campaña de publicidad política(2,1 puntos)  Test Tema 4(0,04 puntos)	Clase del tema 4 Presentación de la Actividad: Elaboración de un plan de comunicación básico para una campaña de publicidad política
Semana 7	<b>Tema 5. La comunicación política</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Diseño de estrategias básicas		Clase del tema 5
Semana 8	<b>Tema 5. La comunicación política (continuación)</b> 5.3 Gestión de la comunicación	Test Tema 5(0,04 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	<b>Tema 6. Marketing social. Una aplicación sectorial del marketing</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Concepto de marketing social 6.3 Marketing social corporativo	Actividad: Realiza un diagnóstico de la imagen de un candidato a cargo electo(2,1 puntos)  Test Tema 6(0,04 puntos)	Clase del tema 6 Presentación de la Actividad: Realiza un diagnóstico de la imagen de un candidato a cargo electo  Resolución de la Actividad: Elaboración de un plan de comunicación básico para una campaña de publicidad política
Semana 10	<b>Tema 7. Planificación estratégica en marketing social</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La planificación de la campaña social		Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen

Semana 11	<b>Tema 7. Planificación estratégica en marketing social (continuación)</b> 7.3 El proceso de la gestión de marketing social	Test Tema 7(0,04 puntos)	Clase del tema 7
Semana 12	<b>Tema 8. Programa táctico de marketing social</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El precio del producto social 8.3 La distribución del producto social		Clase del tema 8 Resolución de la Actividad: Realiza un diagnóstico de la imagen de un candidato a cargo electo
Semana 13	<b>Tema 8. Programa táctico de marketing social (continuación)</b> 8.4 Comunicación en marketing social	Test Tema 8(0,04 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	<b>Tema 9. Financiación y captación de fondos</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Cómo conseguir fondos: marketing de donadores	Test Tema 9(0,04 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.