

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| SEMANAS | TEMAS | ACTIVIDADES | CLASES EN DIRECTO |
|----------|---|--|--|
| Semana 1 | Tema 1. Sociología, ciencia y sociedad 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es la sociedad? 1.3. ¿Qué es la sociología? 1.4. La sociología como ciencia social 1.5. Métodos y técnicas sociológicos de investigación | Test tema 1(0,05 puntos) Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una) | Presentación de la asignatura y clase del tema 1 |
| Semana 2 | Tema 2. La imaginación sociológica 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Pensar sociológicamente. Estructura, acción, cultura, poder y función 2.3. La imaginación sociológica 2.4. Ejemplos de análisis sociales | Test tema 2(0,05 puntos) Actividad evaluable 1. Método de investigación sociológico(1 puntos) | Clase del tema 2 y presentación de la Actividad evaluable 1. Método de investigación sociológico |
| Semana 3 | Tema 3. Principales corrientes sociológicas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Estructuralismo y funcionalismo 3.3. Interaccionismo simbólico 3.4. Teoría del conflicto 3.5. Teoría de sistemas 3.6. Teoría de la acción | Test tema 3(0,05 puntos) | Clase del tema 3 |
| Semana 4 | Tema 4. El proceso de socialización y la cultura 4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es la cultura? 4.3. ¿Qué es la socialización? 4.4. Tipos de socialización | Test tema 4(0,05 puntos) | Clase del tema 4 |
| Semana 5 | Tema 5. Desviación social 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desviación y control social 5.3. Tipos de control social 5.4. Principales teorías sobre la desviación social | Test tema 5(0,05 puntos) | Clase del tema 5 y resolución de Actividad evaluable 1. Método de investigación sociológico |
| Semana 6 | Tema 6. Clases sociales y tipos de sociedades 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Estructura y clases sociales 6.3. Clases sociales y movilidad social 6.4. Sociedad socialista-comunista 6.5. Sociedad capitalista | Test tema 6(0,05 puntos) | Clase del tema 6 |
| Semana 7 | Tema 7. Individuo, grupo y sociedad 7.1. Introducción y objetivos 7.2. El yo y el <i>self</i> 7.3. Actitudes, influencia y acciones 7.4. Estereotipos sociales 7.5. El grupo social | Foro: El caso de Dorothy Counts, 1957, EE. UU.(1,5 puntos) Test tema 7(0,05 puntos) | Clase del tema 7 y presentación de Foro: El caso de Dorothy Counts, 1957, EE. UU. |
| Semana 8 | Tema 8. Sociedades rurales y sociedades urbanas 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Migraciones campo-ciudad 8.3. La sociedad rural hoy 8.4. La sociedad urbana hoy | Test tema 8(0,05 puntos) | Clase del tema 8 |

| | | | |
|------------------|---|---|--|
| Semana 9 | Tema 9. La sociedad contemporánea y sus sociólogos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Sociedad y poder (Foucault) 9.3. Sociedad posmoderna (Baudrillard) 9.4. Sociedad de riesgo (Beck) 9.5. Sociedad de la información (Castells) 9.6. Sociedad líquida (Bauman) | Test tema 9(0,05 puntos) | Clase del tema 9 |
| Semana 10 | Tema 10. Consumismo y estructura social 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Consumo y globalización 10.3. Multinacionales y estructura social 10.4. Rasgos y riesgos de la sociedad de consumo 10.5. Teorías sociológicas sobre el consumo 10.6. Tipo de consumo actual | Test tema 10(0,05 puntos) | Clase del tema 10 |
| Semana 11 | Tema 11. Sociedad y medios de comunicación de masas 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Prensa, radio, televisión e internet 11.3. Influencia de los medios de comunicación de masas 11.4. Pensamiento único | Test tema 11(0,05 puntos) Actividad evaluable 2. El rol de la mujer en los medios de comunicación de masas(2,5 puntos) | Clase del tema 11, presentación de Actividad evaluable 2. El rol de la mujer en los medios de comunicación de masas y resolución de Foro: El caso de Dorothy Counts, 1957, EE. UU. |
| Semana 12 | Tema 12. El impacto de las redes digitales y la globalización 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Un mundo conectado 12.3. Riesgos de internet 12.4. Internet como medio de relaciones sociales | Test tema 12(0,05 puntos) | Clase del tema 12 |
| Semana 13 | Tema 13. Los movimientos sociales y la acción colectiva 13.1. Introducción y objetivos 13.2. Movimiento social y acción colectiva 13.3. Masa social y acción colectiva | Test tema 13(0,05 puntos) | Clase del tema 13 |
| Semana 14 | Tema 14. Nuevos valores sociales y participación social 14.1. Introducción y objetivos 14.2. La era del vacío (Lipovetsky) 14.3. Valores sociales hoy | Test tema 14(0,05 puntos) | Clase del tema 14, sesión explicativa del modelo de examen y resolución de Actividad evaluable 2. El rol de la mujer en los medios de comunicación de masas |
| Semana 15 | Tema 14: Nuevos valores sociales y participación social (continuación) 14.4. Participación social y ciudadanía | | Clase del tema 14 |
| Semana 16 | Semana de exámenes | | |

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.