

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. <i>Storytelling</i>, vamos a contar historias 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El concepto de <i>storytelling</i>	Huella UNIR (2.6 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. <i>Storytelling</i>, vamos a contar historias (continuación) 1.3. El poder de las emociones en el <i>storytelling</i> 1.4. Las reglas del relato 1.5. Posicionamiento e identidad de marca	Test tema 1 (0.1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Empezar a contar 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Definir nuestro <i>target</i> 2.3. Importancia del <i>insight</i> para el <i>storytelling</i>	Actividad 1: Entrega de <i>brief</i> . Cambio de posicionamiento (3 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad 1: Entrega de <i>brief</i> . Cambio de posicionamiento
Semana 4	Tema 2. Empezar a contar (continuación) 2.4. La estrategia de contenidos 2.5. Objetivos de la estrategia de contenidos 2.6. Inmersión en nuestra marca 2.7. Documentación y materiales	Test tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 5	Tema 3. Fundamentos del relato y procesos creativos 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Encontrar nuestra voz 3.3. Tipos de narrador 3.4. Creación de personajes		Clase del tema 3

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 3. Fundamentos del relato y procesos creativos (continuación)</p> <p>3.5. Estructuras narrativas y escena</p> <p>3.6. Recursos para la creatividad</p> <p>3.7. La imagen también cuenta</p>	Test tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	<p>Tema 4. Diseñando mundos transmedia: arquitectura y gestión de contenidos</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Señas de identidad de un universo transmedia</p> <p>4.3. Diseño general de contenidos: la biblia transmedia</p> <p>4.4. Estrategias de conexión en una arquitectura transmedia</p> <p>4.5. Gestión empática de los contenidos</p>	Test tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y Clase de resolución de la actividad 1: Entrega de <i>brief</i>. Cambio de posicionamiento
Semana 8	<p>Tema 5. Diseño de producción transmedia</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Diseño de mapas de navegación a partir del árbol de contenidos</p> <p>5.3. Escalabilidad de contenidos y diseño interactivo de plataformas y canales</p>	Actividad 2: Redacción de un relato breve a partir de una imagen (3 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad 2: Redacción de un relato breve a partir de una imagen
Semana 9	<p>Tema 5. Diseño de producción transmedia (continuación)</p> <p>5.4. Estrategias de gamificación</p> <p>5.5. Elección y diseño de plataformas transmediables</p> <p>5.6. Diseño del mapa de contenidos desde distintos puntos de partida</p>	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 10	<p>Tema 6. Difusión de contenidos transmedia</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. ¿Quiénes son nuestros destinatarios?</p> <p>6.3. La audiencia transmedia es prosumidora</p> <p>6.4. Participación y Contenidos Generados por Usuarios (CGU)</p> <p>6.5. Cultura fan, <i>fanfiction</i> y redes sociales</p>	Test tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 7. Planificación de contenidos 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Los llamados <i>content curators</i> 7.3. Fuentes de contenido: encuentra a tus aliados		Clase del tema 7 y Clase de resolución de la actividad 2: Redacción de un relato breve a partir de una imagen Clase de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 7. Planificación de contenidos (continuación) 7.4. Planificación 7.5. Creación de calendarios de contenidos	Actividad grupal: <i>Brainstorming</i> y búsqueda de un concepto (5.4 puntos) Test tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal: <i>Brainstorming</i> y búsqueda de un concepto
Semana 13	Tema 8. Mejora tu vida de <i>content curator</i> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. No te olvides de las fechas señaladas 8.3. Siempre pendientes del <i>Real Time</i> 8.4. Tu amigo el <i>hashtag</i> 8.5. <i>Customer care</i> , el paquete completo	Test tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 9. Evaluación de los contenidos 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Analítica, analítica, analítica 9.3. Evaluación del contenido por parte del usuario 9.4. Monitorización 9.5. Inversión publicitaria en las redes sociales	Test tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad grupal: <i>Brainstorming</i> y búsqueda de un concepto
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.