

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. El ámbito digital en el contexto empresarial 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Internacionalización de la empresa y globalización 1.3. La era digital: elementos y características 1.4. Transformación digital y su impacto en la empresa 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)  Test Tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. La digitalización: desafíos y oportunidades 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Industria 4.0: origen y tecnologías facilitadoras		Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 2. La digitalización: desafíos y oportunidades (continuación) 2.3. Desafíos y oportunidades de la digitalización 2.4. Impacto de las tecnologías digitales: la innovación abierta como respuesta 2.5. Referencias bibliográficas	Actividad 1(1,7 puntos)  Test Tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 3. Modelos de negocio en el ámbito digital 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La dirección estratégica y su evolución		Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 3. Modelos de negocio en el ámbito digital (continuación) 3.3. Transformación digital y modelo de negocio empresarial 3.4. Generación de negocios en el ámbito digital: metodologías ágiles		Clase del Tema 3 <b>Clase de Repaso</b>
Semana 6	Tema 3. Modelos de negocio en el ámbito digital (continuación) 3.5. Modelos de negocio innovadores: Economía digital y economía colaborativa 3.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3 <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>
Semana 7	Tema 4. Creación y apropiación de valor. Gestión de grupos de interés 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Principales grupos de interés y fijación de objetivos empresariales 4.3. Las relaciones con los grupos de interés	Actividad 2(1,7 puntos)	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 2)

<b>Semana 8</b>	Tema 4. Creación y apropiación de valor. Gestión de grupos de interés (continuación) 4.4. Creación de valor para la empresa y los grupos de interés 4.5. Creación, captura y retención de valor en el ámbito digital 4.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4 <b>Sesión de Recomendación de Examen</b>
<b>Semana 9</b>	Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El proceso de internacionalización de la empresa		Clase del Tema 5
<b>Semana 10</b>	Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización (continuación) 5.3. La expansión internacional: enfoque global versus local 5.4. Estrategias para hacer frente a la globalización	Actividad 3(1,7 puntos)	Clase del Tema 5(se incluye presentación de actividad 3) <b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b>
<b>Semana 11</b>	Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización (continuación) 5.5. Implicaciones de una globalización asimétrica 5.6. El camino digital para la empresa globalizada 5.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5
<b>Semana 12</b>	Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Las necesidades de transformación empresarial en la era digital		Clase del Tema 6
<b>Semana 13</b>	Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa (continuación) 6.3. El plan de acción y el proceso de implantación de la estrategia 6.4. Gestión del cambio estratégico		Clase del Tema 6 <b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b>
<b>Semana 14</b>	Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa (continuación) 6.5. Seguimiento de la implantación. El cuadro de mando integral 6.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6
<b>Semana 15</b>	<b>Clase de repaso</b>		
<b>Semana 16</b>	<b>Semana de exámenes</b>		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.