

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. La dirección estratégica: conceptos clave</p> <p>1.3. El proceso de la dirección estratégica</p> <p>1.4. Beneficios y escollos de la dirección estratégica</p> <p>1.5. Recomendaciones para una dirección estratégica efectiva</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1(0,1 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Estrategias en acción</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Objetivos a largo plazo</p> <p>2.3. Tipos de estrategias</p> <p>2.4. Determinación de las opciones estratégicas</p> <p>2.5. Las cinco estrategias genéricas de Porter</p> <p>2.6. Medios para alcanzar las estrategias</p>	<p>Test tema 2(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Crecimiento y desarrollo de la empresa</p> <p>3.3. Direcciones de desarrollo estratégico</p>		<p>Clase del tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación)</p> <p>3.4. Estrategias de expansión</p> <p>3.5. Ventajas e inconvenientes del crecimiento interno</p>	<p>Actividad 1(1,4 puntos)</p> <p>Test tema 3(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)</p>
Semana 5	<p>Tema 4. La dirección de empresas diversificadas y las empresas fragmentadas</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. La unidad estratégica de negocio</p> <p>4.3. Estrategia corporativa y creación de valor</p>		<p>Clase del tema 4</p>
Semana 6	<p>Tema 4. La dirección de empresas diversificadas y las empresas fragmentadas (continuación)</p> <p>4.4. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas</p> <p>4.5. Los grupos de empresas</p>	<p>Test tema 4(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>

Semana 7	Tema 5. Métodos de desarrollo externo 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desarrollo interno frente a desarrollo externo 5.3. Tipos de desarrollo externo 5.4. Formas de desconcentración de empresas 5.5. La gestión del desarrollo externo	Actividad 2(2 puntos) Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 8	Tema 6. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial 6.1. Introducción y objetivos 6.2. La cooperación entre empresas		Clase del Tema 6 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 9	Tema 6. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial (continuación) 6.3. Ventajas e inconvenientes de la cooperación 6.4. Tipos de acuerdos 6.5. La dirección de los acuerdos de cooperación	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 10	Tema 7. La estrategia de internacionalización 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La empresa multinacional 7.3. La competencia global: factores y estrategias		Clase del Tema 7
Semana 11	Tema 7. La estrategia de internacionalización (continuación) 7.4. Estrategias de entrada en mercados exteriores 7.5. La dirección de la empresa multinacional	Actividad 3(1,4 puntos) Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 12	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias 8.1. Introducción y objetivos 8.2 El proceso de evaluación y selección de estrategias		Clase del Tema 8
Semana 13	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias (continuación) 8.3. La implantación de la estrategia 8.4. La dirección y el liderazgo en la implantación estratégica	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 14	Tema 9. La gestión estratégica del cambio 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El cambio y la gestión del cambio en la empresa 9.3. El cambio en el proceso de dirección estratégica 9.4. El cambio organizativo 9.5. La planificación estratégica como base para la gestión del cambio	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.