

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Ejecución de la estrategia de innovación 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Framework de innovación: planificación y análisis estratégico de la innovación 1.3. Modelos de madurez 1.4. Roadmap de innovación: procesos, componentes y etapas 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Intraemprendimiento 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Intraemprendimiento y emprendimiento corporativo 2.3. Beneficios de la activación de iniciativas de intraemprendimiento		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Intraemprendimiento (continuación) 2.4. Palancas para activar el intraemprendimiento 2.5. Metodologías y herramientas del intraemprendimiento 2.6. Referencias bibliográficas	Actividad 1(1,5 puntos) Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 4	Tema 3. Innovación abierta 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Qué es la innovación abierta 3.3. Inteligencia colectiva 3.4. Herramientas colaborativas: laboratorios de innovación 3.5. Crowdsourcing 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Habilidades directivas para la innovación 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Liderazgo y gestión del cambio: las habilidades directivas para la innovación 4.3. Impacto económico de la innovación en la organización 4.4. Casos prácticos: Kevlar y Xerox 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5: Organizaciones exponenciales 5.1 Introducción y objetivos 5.2 Organizaciones exponenciales 5.3 Características de las organizaciones exponenciales	Actividad 2(1,5 puntos)	Clase del Tema 5 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	Tema 5: Organizaciones exponenciales (continuación) 5.4 Casos Prácticos: TED, Studio Daan Roosegaarde y Coyote Linguistics 5.5 Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 Clase de Repaso
Semana 8	Tema 6: Responsabilidad social corporativa, emprendimiento e innovación social 6.1 Introducción y objetivos. 6.2 La responsabilidad social corporativa		Clase del Tema 6 Sesión de Recomendación de Examen

Semana 9	Tema 6. Responsabilidad social corporativa, emprendimiento e innovación social (continuación) 6.3. La innovación social 6.4. El emprendimiento social 6.5. Referencias bibliográficas	Actividad 3(1,5 puntos) Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 10	Tema 7. Cómo medir el impacto de la innovación 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La importancia de medir el impacto de la innovación en la organización 7.3. Los KPI 7.4. Medición del valor de la innovación 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 11	Tema 8. Marco jurídico, protección y dinamización de la innovación 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Marco jurídico de la innovación 8.3. Formas de protección de la innovación 8.4. Soporte de la innovación en el entorno digital 8.5. Mecanismos de financiación 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	Tema 9. Técnicas de creatividad para fomentar organizaciones más ágiles 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Concepto de creatividad 9.3. Técnicas para trabajar la creatividad		Clase del Tema 9 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 13	Tema 9. Técnicas de creatividad para fomentar organizaciones más ágiles (continuación) 9.4. La creatividad y la toma de decisiones del modelo de los seis sombreros de Bono 9.5. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. Transformación empresarial: visión holística 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Modelo holístico de gestión empresarial 10.3. Innovación holística 10.4. Innovación y transformación digital 10.5. Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.